

Center Enterprises Group

OUTLOOK 中天 瞭望

2015.6月刊 总第28期

中天
瞭望

OUTLOOK

2015.6月刊 总第28期



聚贤·进步·感恩

美丽的集团旗下松山湖银丰逸居酒店

THE EDITORIAL STAFF

编辑人员

28

中天集团已在下列区域开展业务

China



中天瞭望

Center Enterprises Group
Outlook

Sponsor 主办 广东中天集团
 ADD 地址 东莞南城中威大厦
 Tel 电话 0769-2882 2888
 Fax 传真 0769-2882 2022
 Postcode 邮编 523000
 http 网址 www.ceggd.com
 email 邮箱 ceggd@ceggd.com

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部
 Editor-in-chief 主编 巫帅
 Vice Editor-in-chief 副主编 刘起锋/梁理森/郑同恩
 /王皓/马锦玲/
 林莉/李欢娥/谢灿辉/张磊/
 何柏林/王彩荷/孙军义/谢俊生/
 李清莉/钱瑞萍/郑颖华/刘华/
 房美玲/谢婉珍

EDITORIAL BOARD MEMBER 编委
 曾庆聪/钟敏华/沈力/李力/
 郭建红/卿财源/何兰/胡诗涵

Journal authors 本期作者
 沈力/李力/巫帅/卿财源/郑展鹏/
 刘从希/郑颖华/谢嘉诚/蔡家芬/
 饶起/陈银霞/王春雨/郭建红/温剑/
 陈小平/蔡秋华/曹静/陈锦庄/张庆

非常感谢您在百忙之中阅读本期刊物，
 如果能够得到您对本刊的意见，
 这对我们的工作将有极其重要的意义。
 您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！

约稿范围：
 资讯闪报/CEG要闻联播/文化之窗/出彩中天人/学习园地/
 前沿资讯/管饮食/休闲指南/荐读
 等内容及图片均可投稿。

投入专用邮箱：ceggd@ceggd.com

卷首语 preface

快速前进 打破常规

生产力飞速发展、讯息大爆炸。互联网时代，是商品经济拼刺刀的年代；是商务业态大融合的年代；更是商业模式大跨界的年代。从未有过的市场环境，考验着每一家参与其中的企业，战法至关重要。

面对机遇与挑战，今年一季度，公司决策层战略性地提出了“快速前进、打破常规”的应对方针，指引未来战法。

江湖武功，唯快不破。互联网时代尤为如此，小米雷军总结的互联网企业致胜七字诀，“快”字首当其冲。我们是传统企业出身，习惯了相对“慢”的节奏，这种情况显然需要改变。

“快速前进”要求我们要高频地更新市场认知，有效率地做出决策，并更高效地去执行落地。

沙场搏击，出奇制胜。同样因为互联网冲击，市场合纵连横的事件频发，合作与跨界成了时髦的现象，市场巨头们尚能有如此举动，作为体制更灵活的中型民营企业，我们更应推陈出新。

“打破常规”要求我们在合作对象的选择与合作模式的应用上，比以往更加灵活，一切服务企业的发展。

拼刺刀的年代，需要拼刺刀的精神……

为响应八字方针，一季度以来，在总裁的亲自部署下，集团总裁办出台了一系列新的管理办法与激励措施，积极营造更高效、更有序的竞争环境，一切的目的只为让我们的员工更有战斗力，让我们的企业更有竞争力。

CATALOGUE

重点报道

007-020

- 007 ▶ 深度布局环保产业，集团开拓第七大板块**
携手合作伙伴进行资源优势互补打造国内一流资源回收再利用运营商
携手中联重科，集团深入布局环保产业，将瞄准全国市场
与全国水治理领军企业订立战略合作，广东中天集团环保产业再布重子
- 013 ▶ 集团规范化运营布局**
改革进行时 集团推出多项制度措施 助推企业精细化运营
集团推出2015年度员工特色培训系列活动
广东中天集团2015年度供应商大会顺利召开，战略供应商制度再添新篇章

CEG要闻联播

021-058

- 021 ▶ 科技创新板块**
新春伊始，东莞市委书记一行莅临松山湖国际金融创新园，调研园区发展
“资本驱动，创新东莞”新常态下东莞金融创新论坛在联科国际信息产业园举行
- 027 ▶ 文创板块**
政企共建，东莞市外贸转型升级支援服务中心，中天创意谷内正式揭牌运营
东莞市委常委、宣传部长潘新潮调研V-work创客谷
项目为中天集团2015年重点打造的一站式众创空间
东莞媒体精英集体探访中天创意产业
中天创意谷金融服务平台甩干货“拽猫”爸爸现身说法：无抵押融资100万
工农8号联合文化机构园区内打造“先锋剧场”
定期免费为市民提供话剧、音乐剧、栋笃笑等小剧场演出
广东中天集团投资电视剧《锦绣缘·华丽冒险》亮相各大卫视
- 041 ▶ 综合地产版块**
中天、中信携手摘得东莞黄江大体量优质商住地块，集团深度布局东莞临深片区
广东张家界商会活动走进张家界中天·鹭鹭湾
南宁市委书记王小东走访集团南宁魅力之城项目
集团产品开发服务中心系统开展工地巡查活动
集团再推新商业项目--中天-V-park品汇
将打造快时尚聚集与全新体验式商业模式的未来范本

01 | 重点报道

02 | CEG要闻联播

03 | 出彩中天人

04 | 文化之窗

05 | 学习园地

06 | 荐读

CEG要闻联播

021-058

- 049 ▶ 金融版块**
中天集团战略合作伙伴“积本街——打造全国领先的产业园互联网金融管家”
- 051 ▶ 酒店版块**
银丰花园酒店推出特色“短租”服务
潘玮柏领衔 偶像剧《不得不爱》剧组 取景银丰逸居酒店
银丰逸居特约之跟着专业侍酒师了解有关葡萄酒的那些事儿

出彩中天人

059-060

- 059 ▶ 中天艺术男李小靖**
“1984年来到地球坚决保卫宇宙和平的艺术男”
——记中天万城宣传设计经理李小靖和他的天马行空

文化之窗

061-070

- 061 ▶ 年度总结表彰大会** 【心聚中天·共筑梦想】中天集团2014年度总结暨表彰大会顺利举行
- 063 ▶ 企业榜样** 企业榜样第一期
- 065 ▶ 拓展培训** 我们是一家人 5月16日-17日 深圳拓展纪实

学习园地

071-074

- 071 ▶ 碧桂园学习取经之旅** 集团总裁一行访问碧桂园总部 与其核心团队进行深入交流

荐读

075

- 075 ▶ 《高效能人士的七个习惯：25周年纪念版》**



深度布局环保产业

集团成功开拓第七大业务板块

编者按

环保产业是指在国民经济结构中以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称。主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面。

随着我国经济的发展与城市化进程的加速，各类环境问题也日益凸显，与此相对应，环保产业成为一项兼具巨大社会属性与市场需求的事业。作为一家商业触角灵敏且胸怀社会使命感的多元化经营的企业，广东中天集团看好环保产业的发展，于今年第一季度成功布局该领域，拓展集团除科技、文创、地产、酒店、投资、金融外的第七大板块，并迅速做出多个大手笔的市场动作。

携手合作伙伴进行资源优势互补 打造国内一流资源回收再利用运营商

中天集团旗下环保企业——北京中科华宝环境资源投资股份有限公司本着低碳环保、绿色生态的文化理念，于2015年成立于北京，注册资金达1亿元，并将于同年在广东东莞成立项目公司，经营范围涉及城乡垃圾收集转运及资源可持续利用、清扫保洁等业务。

一家走专业路线的环保公司成立，资金实力与技术水平均为不可或缺的两大关键要素，北京中科华宝之所以能够如期成立并稳步向前，在于依托广东中天集团有限公司公司及东莞市家宝园林绿化有限公司两家实力派企业形成战略联盟，成为环保行业的新崛起。

东莞市家宝园林绿化有限公司始创于2004年，主要从事清扫保洁、垃圾收集与运输、市政设施维护、园林绿化服务、江河保洁服务、渠道疏通、市政下水道清淤清淤等业务，拥有中华人民共和国道路运输经营许可证、城市生活垃圾经营性清扫-收集-运输服

务许可证、城市园林绿化二级、中国清洁清洗行业国家一级资质等，先后成为东莞市环境卫生行业协会副会长单位、中国商业企业管理协会清洁服务商专业委员会理事单位、中国城市环境卫生协会团体会员单位，是珠三角环卫服务行业领军企业之一。

而广东中天集团始创于2002年，是一家多元化、跨行业发展的大型企业集团，业务涵盖创新产业板块、文化创意板块、综合地产板块、酒店业板块、金融板块及大型物业投资板块等多个领域，产业横跨北京、江西、湖南多个省市及美国、越南等海外多个国家，拥有全资或控股子公司数十家。

2015年，中天集团在现有六大板块蓬勃发展之际，结合目前市场需求，再次将精准的战略眼光投向环卫行业，本着聚贤、进步、感恩的经营理念，以公司现有资质，与具多年环卫经验的东莞市家宝园林绿化有限公司不谋而

合，共同创建以固废物收运为主的中科华宝环境资源投资股份有限公司，在公司发展的初级阶段，将公司战略发展定位于城乡垃圾收转运系统升级改造、运营管理。

中科华宝将借助中天集团的资本优势，结合家宝公司的项目管理经验，引进中联重科的先进环卫设备，本着“专业、创新、和谐”的经营理念，努力完成企业三个阶段战略目标：打造团队，在全国重点城市落地标杆项目、树样板；抢占市场上规模，创新管理树品牌；IPO上市，成为国内一流管理、创新能力的垃圾收运系统运营商，最终实现国际领先，国内样板的固废环境处理专家的企业愿景。

在未来发展中，公司将不断提升自身的素质和应变能力，发挥专业运营优势，谋求企业与社会共同发展，为创建和谐、可持续发展的人居环境作贡献。

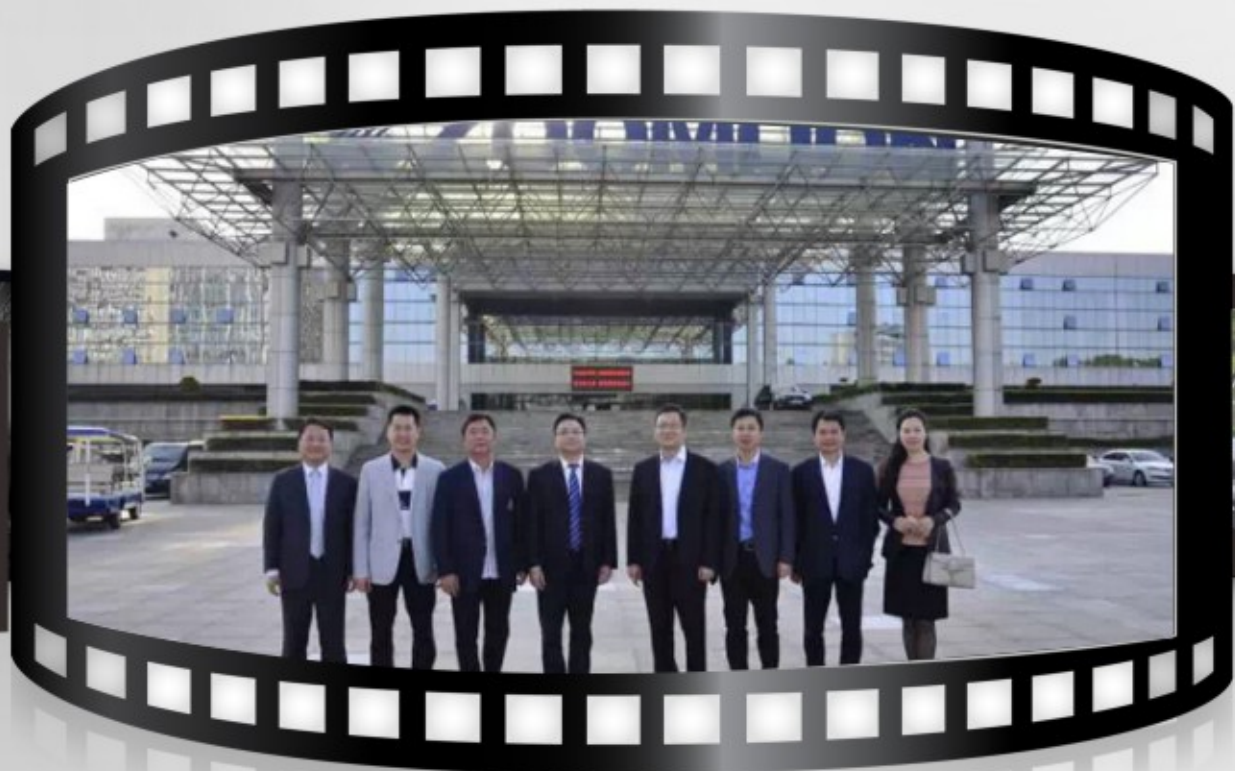


携手中联重科，集团深入布局环保产业， 将瞄准全国市场

中联重科是全国乃至全球领先的工程机械制造龙头之一，为A股与H股双料上市企业。主要从事建筑工程、能源工程、环境工程等重大高新技术装备的研发制造，是一家持续创新的全球化企业。

据了解，中天集团与中联重科的战略合作将主要集中在工程装备与系统开发方面，届时，中联重科将针对中科华宝的环境工程与资源回收业务打造专门的工程车辆、自动化设备、控制系统等配套，并利用公司遍布全国的业务网点，帮助中天集团环保产业尽快实现全国布局。

相信，有中联重科这一优秀战略合作伙伴的加盟，作为中天集团第七大板块的环保业务，将迎来值得期待的发展。



自创立伊始，广东中天集团便高度重视经营战略，经过多年耕耘，目前形成了业务多元化、跨区域化的发展格局，并与一批实力机构结为战略合作伙伴，进行资源整合。

在不断变化的市场中，中天集团也相应动态更新自身产业布局。在传统产业稳步发展的同时，积极布局战略新兴产业。

近年来，随着舆论地持续关注，环境保护行业正愈发受到追捧。中天集团于2014年开始涉足环保产业，积极开拓环境保护与资源回收利用领域业务，并谋划布局全国市场。

日前，集团该板块业务迎来一个好消息！4月14日-15日，受中联重科的邀请，由中天集团董事长张俊凡先生率领的中天集团旗下环保公司——北京中科华宝团队一行莅临湖南长沙，实地考察中联总部及其产业园，并与中联董事长兼CEO詹纯新先生等进行深入交流。通过洽谈，双方达成战略合作。

与全国水治理领军企业订立战略合作，广东中天集团环保产业再布重子

4月25日，广东中天集团与北京碧水源科技股份有限公司，在中天集团北京总部正式签署战略合作协议。此举标志着作为中天集团第七大板块的环保业务，继与中联重科等环保领域工程巨头达成合作后，又完成与环保技术巨头合作的重要战略布局。

北京碧水源科技股份有限公司为深交所上市企业，是以膜技术为核心的水处理和污水资

源化国际知名服务商，其膜技术已位列全球前三强，是我国治理水环境、保障水安全的核心技术提供者和节能环保产业的领军企业，其业绩遍布全国，总规模达1000万吨/天。

碧水源近年来正处于高速发展期，其对广东中天集团在促进城市转型升级、做好城市服务配套供应商的战略定位高度认同，对中天集团运营的松山湖国际金融创新园与联科国际信

息产业园表示认可，双方的合作得以促成。

据了解，签署战略合作协议后，碧水源将会入驻中天旗下两大科技产业园区，在园区内搭建研发中心与企业总部，借助中天的载体与配套服务，大力开拓其南方市场业务，而中天集团也将借助这一契机，深入布局环保业务，促进城市发展与企业业务的双转型。



改革进行时

集团推出多项制度措施 助推企业精细化运营



为加强集团制度化建设，促进管理提升，今年一季度，集团总裁办对集团各中心、各下属公司的架构、权限及会议管理制度进行了系统性修订，并于4月1日正式实施。

为了宣解新修订的内容，加强制度的执行力度，从而达到依规治司、管理增效的目的。3月25日上午，集团总部制度宣贯会在中威大厦3楼举行，总裁办副主任谢娴珍女士向来自集团总部各中心及相关业务公司的负责人详细介绍了各中心架构、权限及集团会议管理制度方面的内容。

会议中，集团总裁张宇凯先生表示，过去十余年来，公司各项业务高速发展，但与此同时，一些管理制度却相应滞后，导致部分职责不明晰，管理效率不足等问题。

“未来，公司要持续发展，就必须建立科学、高效的各项制度，因此我们才会推出这一系列的新规。可以预见在实施初期，大家很可能会有的一定不适应，但请大家相信，我们制定并遵循新规的目的是为了让公司更有竞争力，让每一位中天人的职业生涯有更好的发展，所以大家务必重视、坚持，并加强沟通。”张宇凯先生说。

集团总裁助理兼总裁办主任刘起锋则表示，新制度经过前期的沟通协调和在总办内部的试行，以及本次的宣讲后，将于4月1日起开始正式实施，希望大家积极配合，务实强干，为把中天集团建设成更具竞争力的大型现代化企业而努力奋斗。

编者按

过去的十余年来，广东中天集团各项业务高速发展，现已成为一家多元化经营、跨区域发展的大型现代化民营企业。但随着公司业务与规模的迅速扩展，一些管理制度却相应滞后，导致部分职责不明晰，管理效率不足等问题。对此，公司高层清醒认识，高度重视，主动寻求变革。

今年一季度以来，在集团总裁的亲自部署下，集团总裁办推出多项改革措施，从人力资源、产品服务、工程采购、绩效考核、培训提升等方面，逐渐推行起一系列科学、高效的管理制度，取得了初步的成效，为后续深化改革奠定了坚实的基础。

集团推出2015年度员工特色培训系列活动

为了打造学习型组织，提升广大员工的业务能力，由集团总裁办发起的新年度员工培训计划于3月14日下午正式启幕。当天，在优美的下坝坊38号矮房子酒吧内，集团总裁办刘起锋主任率先开讲，宣贯了在人力资源板块推行集团总控的目的、意义以及在总控推行中人力资源工作者要具备的心态等议题。

此次培训取得了良好的效果，也拉开了系列培训的帷幕，在此后的两个多月中，由集团各领域专业人士及外请专家顾问，共为员工们带来了四十余场主题各异的培训，两千余人次参加了这些形式新颖、内容扎实的培训。



中天集团2015年上半年培训完成情况汇总表

执行月份	序号	归口部门	培训分类	课程类型	培训目的	参与人员	课程名称	培训时数	培训形式	讲师	开展时间	地点	必修/选修
6月份	1	—	93期民营企业家协会面对面活动	投融资专题课程	做好民营中小企业融资工作，拓宽企业直接融资渠道	集团财务板块及各经营单位适用的管理层和相关板块对接人	《颠覆性创新与投融资新机会》	半天	外训	国信证券总裁陈博桥	6.1	市会议大厦二楼报告厅	必修
	2	总裁办	HR学习坊第4期	人力资源	万科是地产行业的标杆，东莞万科亦与中天集团保持着紧密的合作，走进东莞万科，探讨交流人力资源管控。	总裁办人力资源成员	《走进东莞万科，总办人力资源交流沙龙》	3小时	实地参观交流	—	6.5	广发大厦	必修
	3	产品开发中心	专项培训第十期	工程管理	万科是地产行业的标杆，东莞万科亦与中天集团保持着紧密的合作，走进东莞万科，探讨交流人力资源管控。	地产版块规划设计、工程和成本部门必修	《防水工程技术培训》	2小时	外请讲师授课	防水技术厂家	6.18	中威大厦3楼多功能厅	必修
	4	法务中心	法律讲堂第5期	法务管理	通过案例分享，提升劳动风险意识及员工关系管理能力	各经营单位的负责人及人事部门人员	《关于劳动合同法实务案例分享》	2小时	外请讲师授课	事务所律师姜南	6.25	中威大厦3楼会议室	必修
5月份	1	总裁办	优才计划4	公开课	用互联网思维提升我们的创新思维和工作方式	公开课，集团及各下属公司自愿报名	《互联网思维》	2小时	内训	巫帅	第五周	中威大厦3楼	必修
	2	—	专项培训8	公开课	房地产行业整合加速，竞争日趋激烈，大部分城市已经进入价格平稳或略有下降的白银时代，房地产成本采购面临三大核心挑战	房地产企业分管成本采购的副总裁、采购总监、IT总监	《地产白银时代成本采购新模式研讨会》	半天	外训	康万科、中海集团采购总监郑波等	5.30	广州	必修
	3	总裁办	超越计划2	财务管理	了解营改增政策、政策、对企业的影响以及如何做好营改增税务筹划	集团各中心负责人及各经营单位负责人及部分财务人员	《营改增主题分享》	3小时	内训	林江教授	5.18	中威大厦3楼	必修
	4	投资发展中心	优才计划3	报批报建	提升专业知识，熟悉报批报建流程，提高工作效率和执行力及配合协作能力	涉及到开发事务的上下游部门人员	《房地产报批报建全流程管理》	2小时	内训	汤乐衡	5.8	中威大厦3楼	必修
	5	法务中心	法律讲堂第4期	法务	为了让集团各下属公司的法务对接工作能更有效、及时、到位，减少文件不必要的往返，达到有效沟通	各公司法务对接人	《法务工作流程管理及合同管理常识》	2小时	内训	何青蔚	5.15	中威大厦3楼	必修
	6	法务中心	法律讲堂第3期	法务	了解知识产权政策、知识产权申报及企业知识产权维护及维权管理	集团及各下属公司涉及到知识产权的法务、策划、设计、采购、营销部门需指定代表参加	《知识产权服务创新驱动发展工作研讨会》	2小时	外训	市科技局主办	5.7	东城区办事处大厦一楼小会议室	必修
	7	—	企业提升计划第21期	人力资源	为有效实现企业员工自我管理，提高企业管理绩效，降低管理成本	集团及各下属公司管理人员及人力资源部门人员	《运用心理学提升企业管理绩效》	半天	外训	北京大学心理学硕士清华大学MBA、总裁研修班客座教授金树松老师	5.26	松山湖控股大厦一幢多功能厅	必修
	8	总裁办	HR学习坊3	人力资源	提升专业知识，了解集团管控存在的问题及工作改进办法	总裁办人力资源成员	《集团化人力资源运营管控》	2小时	内训	钟梅珍	5.7	中威大厦15楼	必修
4月份	1	法务中心	法律讲堂第2期	法务	针对建筑工程类、房地产销售、售后类所涉及法律法规及法律问题解答及风险防范	工程、客服必修，营销、运营部门建议修	《工程及售后法律法规答疑解惑》	2.5	内训	律师事务所	4.10	中威大厦3楼	必修
	2	总裁办	HR学习坊2	人力资源	提升人力资源专业能力，增进沟通	全集团HR系统内主管及以上人员	拓展学习之旅	1天	内训	待定	4.25	清远	必修
	3	和家物业	专项培训4	物业运营管理	培养公司管理人员有效利用时间，提高工作效率及工作效能的意识	和家物业、信和物业相关专业人员及集团下属物业公司对接运营人员	《万科品质意识提升》	2.5	内训	万科物业项目经理	4.22	待定	必修
	4	—	企业提升计划第20期	通用类课程	招商团队管理及职业规划、沟通技巧	集团及各下属公司管理人员及有兴趣的员工	《时间管理与工作效率提升》	半天	外训	管理创新专家、中山大学管理学博士莫勇波老师	4.15	松山湖控股大厦一幢多功能厅	必修
	5	中天万城	优才计划2	招商运营	提升人力资源专业能力，增进沟通	中天万城、中天地产招商中心人员	《售楼管理》	2	内训	段海亮	4.28	中威大厦3楼	必修
3月份	1	总裁办	HR学习坊1	人力资源	通过跨公司交流，提升物业品质管理，同时通过跨公司双向交流增进沟通，开拓视野	全集团HR系统内全体人员	《激励方法》	3	内训	张建	3.17	下坝	必修
	2	财务中心	优才计划1	财务管理	掌握财务理论与实际操作技巧	全集团财务系统内全体人员	《财务人员价值提升》	2	内训	唐青芳	3.20	中威3楼	必修
	3	财务中心	专项培训3期	财务管理	做好2014年年度企业所得税汇算清缴工作，开展税务事项会议及对企业所得税税收新政培训	集团及各下属公司财务会计人员	《2014年度企业所得税汇算清缴》	2	内训	欧阳国基（中诚安泰会计师事务所）	3.25	中威3楼	必修
	4	管理层	超越计划1	战略与投资发展	提升各管理层战略思维，管理水平	总层级以上人员参加	《战略与投资发展学习座谈会》	3	内训	梁水清、温树斌、田圃	3.27	逸居酒店、联科创新中心	必修
	5	规划设计中心	专项培训2期	设计	政策宣导及熟悉《东莞市绿色建筑行动方案》便于更好的指导工作	规划设计部	《绿色建筑评价标识实施策略专题培训》	4	外训	苏志刚等3位专家	3.30	东莞市建设培训中心	必修

特写一

强力“外脑团”面向高管开讲企业战略运营议题

3月27日上午，由集团总裁办发起的2015年度培训计划继续深入进行，本场活动转战风景优美的集团旗下松山湖银丰逸居酒店，并特别邀请到由三位资深专业人士组成的强力“外脑团”，为集团本部各中心及下属各业务公司负责人带来战略与投资发展方面的主题分享会。三位强力外脑均可谓来头不小。



主讲嘉宾吴水清先生，华南理工大学工学博士、美国WEBSTER大学MBA。先后在深圳大学、深圳市高新技术投资公司等担任管理职位。长期从事高新技术产业的投融资业务，先后为200多家企业提供投融资服务，成功地投资了中大国际、东江环保、达实智能等众多高新技术企业，拥有丰富的创业投资、资本运作和企业管理经验。现任松山湖创业投资管理有限公司合伙人。



嘉宾温树斌先生，硕士。先后在北京外交部、美国加州Lamberwinfield公司担任重要职位。长期从事实业投资、汽车电子开发，拥有良好的海外投资背景资源，具有广泛的人脉资源和丰富的高科技企业管理经验。他曾创立深圳市车博仕电子科技有限公司并任董事长，并实现该企业成功被世界500强并购。现任松山湖创业投资管理有限公司合伙人。



嘉宾田圃女士，注册会计师，会计师。瑞华会计师事务所高级项目经理、深圳市鹏信税务师事务所合伙人。具有多年的上市财务策划

经验，成功运作过几家企业登陆新三板上市，熟悉具体的上市流程及证监会的反馈意见。

活动中，吴水清博士首先开讲，为在座的中天高管带来名为“合伙人体制的特点、优势、合伙人制企业应具备哪些主要条件”的主题分享，他从事业合伙人制度的特点、作用、形式等方面切入，结合具体案例，由浅入深地分析，并与在座中天高管深入交流互动。

期间，温树斌先生也结合自己的认识以及观察的案例，对中天集团运作相关战略转型的方式发表了自己的看法，并对中天高管们提出的问题进行了互动。

田圃女士则结合自己在财务方面的专业知识与实操案例，为大家带来IPO及新三板的前期财务规划，达到上市要求等方面的议题，并与集团财务口高管进行深入交流。

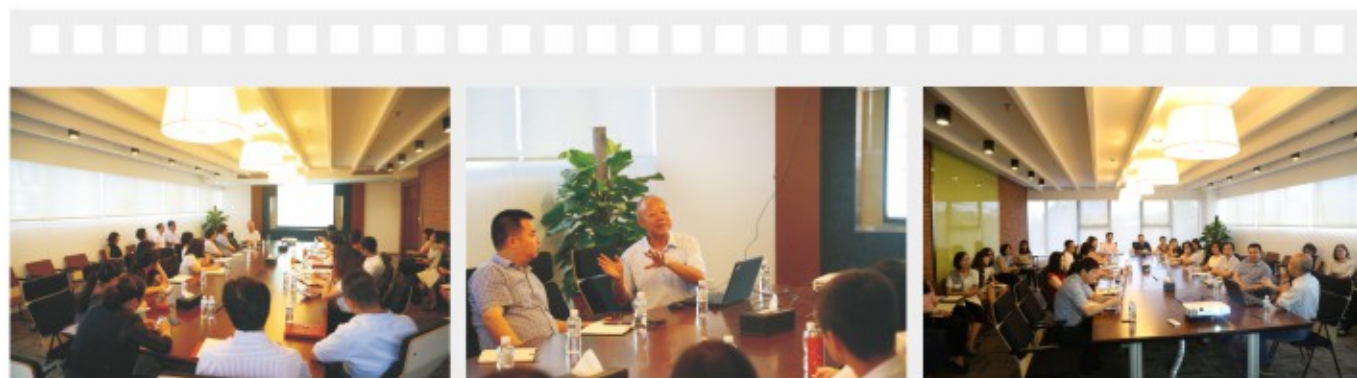
据了解，本次活动旨在提升各管理层战略思维，管理水平，共同寻求当前形势下企业变革的理想方式，寻找投资拓展应对决策的解决思路。

活动中，现场非常活跃，中天高管们纷纷发言，积极地把自己的疑惑、观点抛出来，和在场专家们进行务实的探讨，由于气氛热烈，原定2个小时的分享交流活动，进行了近3个小时，才姗姗结束。



特写二

著名学者林江教授走进中天大讲坛



5月18日上午，集团年度特色培训系列活动又迎来一场重量级讲座。中山大学岭南学院财政税务系主任，教授，博士生导师林江先生莅临集团本部，为相关业务板块高管及财务口人员带来主题为“营改增”可能带来的影响分析”的分享交流活动。

林教授长期兼任广东省社会经济发展研究

中心特约研究员、中山大学港澳珠江三角洲研究中心副主任、东莞市人民政府顾问等职；研究涉及区域经济、金融、财政税收、风险投资等领域，具有丰富的理论基础与大量的实践经验支撑。

据了解，房地产、建筑、金融等行业很有可能在今年同时纳入营改增范围，调整后，房

地产行业税率很可能增至11%，这对行业来说，压力不小，必须提前做好应对准备。

分享中，林教授结合国家政策的解读、要点介绍，对企业的影响、如何做好筹划等关键性问题作了分享，并就具体操作方式和与会管理层、员工们进行了深入的交流与探讨。

特写三

集团推出“中天新动力”未来高管培养计划

为促进企业可持续发展，深入推进“人才兴企”战略，由集团总裁办牵头打造的“中天新动力”计划于5月8日正式启动。

整个项目历时1年半，全集团各公司的主管级、经理级员工均可报名参与。项目将以系统培训、导师辅导、业务探讨、学习评估等形式开展，为集团未来各项业务的开展培养后备中坚力量。

通过报名与初试、复试后，最终来自集团各个部门及下属多个公司的三十余位年轻中层员工成功入围“中天新动力”名单，他们将在未来的一年半中接受系统训练，为承担各重要的岗位进行充分的积累。



广东中天集团2015年度供应商大会顺利召开，战略供应商制度又添新篇章

3月23日晚，2015年度广东中天集团供应商大会在松山湖银丰逸居酒店顺利召开，来自全国各地的50余家中天在设计、施工、材料、工程等方面的供应商齐聚一堂，探讨业务、交流情感。活动中，中天集团为30余家供应商颁发战略合作伙伴证书，并发布了全新的战略供应商运作制度。

近年来，广东中天集团已发展成为以科技创新板块、地产开发板块、文化创意板块、现代金融板块为主干，酒店、绿色能源、影视文化等板块协同发展的大型现代化集团公司。

业务范围遍布华北、华中、华南区域的广东、北京、江西、湖南、广西等省市，并与美国、越南、台湾、香港等国家和地区相关产业机构

建立了合作关系。

随着公司的持续发展及精细化管理要求，广东中天集团于2013年底正式成立产品开发服务中心，为集团旗下地产项目、科技产业园、文化创意产业园、酒店等业务板块统筹打造战略采购平台，通过建立科学规范、公平透明的供应商选拔机制，实现企业的规范化、集约化、规模化发展。本次活动由集团产品开发服务中心组织。

大会中，中心总监、中天万城执行副总经理张磊介绍到，集团总部在2014年底已初步制定“战略合作单位目录”，此目录内名单将根据各单位的表现情况做年度调整。项目在选用供应商时会优先选用目录内单位，对合作较好的单位将订立长期合作关系。年终，集团各项目之间将



对所用供应商做年度考核，评选“优秀合作单位”，并给予相关奖励。

“2015年，产品开发中心将切实执行战略采购制度，我们真诚地希望能与大多数优质供应商建立起长久、紧密的伙伴关系，实现中天与供应商共同成长、互利双赢的目的。”张磊说。

中天集团董事总裁张宇凯先生则表示，公司成绩的取得，离不开各位供应伙伴的大力支持与帮助，感谢大家一直以来的风雨相伴、共同前行。中天集团注重与供应商建立起更加务实、高效、科学的合作关系，

携手同行，相互支持。

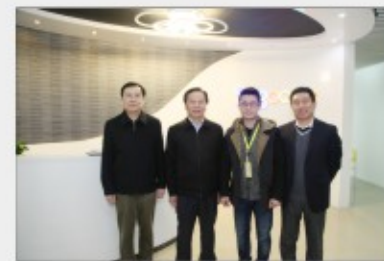
“2015年，广东中天集团将继续秉承“聚贤·进步·感恩”的企业经营理念，与各位供应商朋友一道，共创城市转型升级专业服务战略，共享投资发展成果，让我们携起手来，共同创建一个友善、信任的交流平台，加深互相了解，增强合作情感，汇聚精诚合作力量，共赢美好未来！”张宇凯先生说到。



新春伊始，东莞市委书记一行莅临松山湖国际金融创新园，调研园区发展

核心提示 >

俗话说，出了元宵，年才算过完，一年的工作也才算正式拉开帷幕。3月6日，农历正月十六，元宵后的头一天，位于东莞松山湖的广东中天集团旗下国际金融创新园便迎来一批重要客人。下午，由东莞市委书记、市人大常委会主任徐建华，市委常委、常务副市长张科等组成的党政考察团一行莅临园区，调研园区发展情况，了解企业需求。



徐书记一行乘车进入园区，沿途对园区规划布局、工程建设情况、产业布局特色进行了全方位的察看。车辆缓缓前行，最终停靠在园区内的联合金融大厦前，考察团一行步入大堂，详细听取了园区发展情况介绍。

中天集团旗下产业园区专业运营商——中天万城常务副总经理张磊，结合PPT，分别从园区定位、特色优势、专业服务、运营情况、之于松山湖区域的功能定位等方面对考察团做了专题汇报。徐书记一行，详细聆听，不时与在场人员互动。

当得知园区已吸引120余家电子商务、金融、科技企业入驻；被授予东莞市跨境贸易电

子商务产业基地的联合金融大厦，短短8个月内便完成90%的招商，成功引进敦煌网、老A电商学院等一批高质量企业后，徐书记表示认可，赞赏园区为整个松山湖乃至东莞的发展做出了贡献。

随后，徐书记一行乘电梯来到大厦20楼，考察园区跨境电商企业搜谷国际。得知这一企业主要为东莞制造寻找海外市场，并分别在海外建起多个前线业务基地，且企业的创始人和员工均为85后的年轻人时，徐建华很高兴！

他表示，东莞是重要的国际货源地，跨境电商能够把东莞产品通过互联网手段更好地带

向世界，而且有这样一批充满活力的年轻人在运作该项事业，让他对东莞转型升级的未来充满信心。

四十分钟的行程，徐书记一行完成了对园区的考察。

行前，他对中天工作人员表示，园区建设有规划、有目标、有成果，是一项前景光明的事业。希望中天方面继续努力，通过多种运营方式，筑巢引凤，整合资源，把园区打造的越来越好，为东莞的城市发展做出新的更大的贡献！

松山湖国际金融创新园简介

松山湖国际金融创新园是东莞唯一的金融主题产业园区，总占地17万平米，总建筑面积约35万平米。园区通过引入优质创投机构、天使基金等金融资源作为园区的核心优势，以高端金融服务支撑高新技术产业和现代服务业的集群发展。

松山湖国际金融创新园秉承“为企业提供专业化的产业及园区服务，促进企业的快速成长”为运营理念，目前已被东莞市和松山湖高新区授牌为“东莞市跨境电子商务产业基地”、“松山湖电子商务产业示范基地”和“粤港澳文化创意产业实验园区文化与金融融合发展基地”，成为目前松山湖高新区现代服务业（包括金融服务、电子商务、文化创意等）的聚集园区。





联动中关村 科技创未来

联科国际信息产业园是广东中天集团在南城水濂山投资建设的高新技术产业园区，总占地面积300亩，总建筑面积约30万m²，总投资27亿元；定位为高标准、高规格、国际化的创新园区，是华南领先的总部基地、高端电子信息、先进制造和电子商务产业集聚区。

中国高端电子信息产业聚集区

600-5000m²企业生态独栋
 诚邀物联网、大数据、高端电子信息
 高端装备、现代服务企业进驻

LINK ZHONGGUANCUN
 TECHNOLOGY CREATES FUTURE



0769-2699 5999

广东中天联科信息产业投资有限公司 地址：广东省东莞市南城区水濂山大道 共建机构：北京中关村东升科技园



领先的科技企业运营服务商

由香港志鸿科技携手广东中天集团、深圳联合金融服务集团以“硅谷式创新驱动”为指导，在中国松山湖这个风景优美的国家级高新科技园区内，打造的以金融孵化为手段、科技创新做支撑的国际化现代服务产业园区。

园区总建筑面积35万m²，目前已经建成约15万m²，一年多以来已经聚集120余家企业入园。逐步形成了龙头企业聚集，辐射32个镇街的电子商务产业集群。

**INTERNATIONAL
 FINANCIAL
 PARK**



项目地址：东莞市新城路与科技十路交汇处 **400 999 2296**



创新驱动，是新常态下企业发展的促进力

“资本与科技创新如何有效融合发挥效应”这热门话题是当前各界企业家都聚焦的命题。

在今年全国人大会议上，李克强总理提出：“进一步扶持中小微企业发展、推动大众创业、万众创新。”日前，东莞对创新驱动发展工作作出了具体部署，明确了促进科技金融产业融合的发展方向。

而本次主题高峰论坛，主要是围绕与探讨新常态下的东莞金融创新，如何整合本土优质金融资源，实现金融资本与产业资本的高效互动，以推动企业创新，扶持中小微企业快速、健康成长。

专家学者邀约，纵论“金融创新”风云

如何在电商新时代里寻求企业发展？怎样才能成为创投人青睐的创业团队？互联网金融如何把细分市场做到极致？

暨南大学教授陈海权学者以“电商新时代与供应链金融创新”为例，向大家分析了电商的发展历程，以及展示了完整的金融链条是如何

运行，他表示：“合作是科技金融的关键，要多渠道培养科技金融的秀才、专才，然后做好品牌。”

松禾资本合伙人王勇博士则以“‘大众创业与万众创新’的VC视角”为题，用有趣的对比方式，透视了“投资者为什么重视就业人才，重视创新团队”。王勇博士介绍：“不管是VC还是PE，都是坚持长期的价值投资，也就是说看中的是企业的发展前景”，“宁投二流团队，一流技术；不投一流技术，两流团队。”

ILC控股集团主席黄词瀚先生则大胆放言：“任何产业的最高形态都是金融形态，产融结合是现代企业做大做强的唯一选择。不懂产融结合，难论天下；不精产融结合，难争天下！企业不仅要有狼性，还要具有鹰性，进入资本市场要快准狠！”

而天行健董事长冯程先生则围绕“互联网金融与股权众筹”这主题，讲述了新常态下企业如何让互联网金融把金融的细分市场做到极致，他表示“互联网金融的突破点根本不是创新出新的金融产品，而是改变金融业的上下游流动方式和体系，让整个资本市场变得更有效率。”其精彩的专题演讲，赢得现场掌声热浪不断。



“资本驱动，创新东莞” 新常态下东莞金融创新论坛在联科国际信息产业园举行

核心提示

4月22日下午，由广东汇富控股集团有限公司、东莞市松山湖创业投资管理有限公司、天行健集团、东莞金融杂志社四家联合主办的“资本驱动·创新东莞”之新常态下科技金融创新高峰论坛在集团旗下联科国际信息产业园成功举办，近200位经济主管部门领导、金融业界贤达、商协会领袖、著名专家学者、各大媒体精英，就当前最热门的互联网金融、股权众筹等话题，碰撞前沿思想，激发创新创业。



联科国际信息产业园

高新科技的发展沃土 创新人才梦想家园

作为本次主题高峰论坛的协办方与主办地，联科国际信息产业园时刻专注着企业的发展要素，如全新的服务平台迎接企业发展的需求，让您的企业离产业更亲，离成功更近！

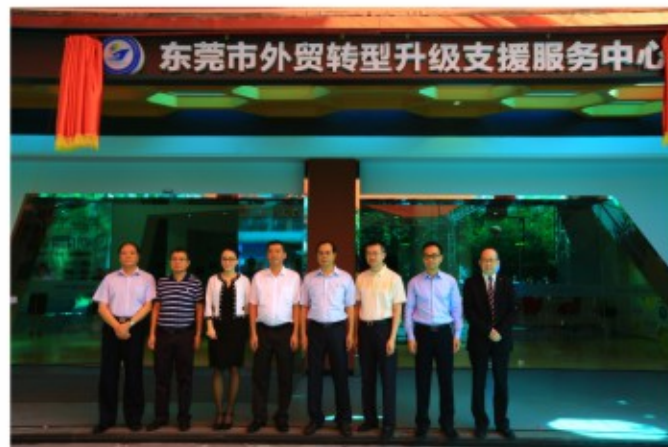
联科国际信息产业园是一个“科技·金融·产业”三融合示范园区，以高标准、高规格、国际化的产品定位，打造集研发设计、终端集成、系统开发、软件应用、展贸销售、品牌服务于一体的中国高端电子信息产业集群。

园区整合优势产业资源，搭建“四大”公共服务平台，为企业提供金融、科技、人才等专业服务，根据创新企业的特点，引进和培养发展需要的高新技术人才，为您的企业增添更加持续而强劲的竞争力。

政企共建，东莞市外贸转型升级支援服务中心，中天创意谷内正式揭牌运营

核心提示

5月12日上午，由东莞市商务局、东莞市科学技术局、东莞市港澳事务局、东莞市莞城街道办四大政府部门联手打造、广东中天创意产业投资有限公司统一运营的，东莞市外贸转型升级支援服务中心在中天联丰创意谷举行揭牌仪式，宣告这一“政企共建”的外贸转型升级“一站式”公共服务平台正式运营。



东莞市政府副秘书长卢汉彪、市商务局局长何跃沛、市港澳事务局局长陈晓慧、莞城街道办党委书记刘林宏、市财政局副局长王标、市科技局纪检组长朱宝玉、中天创意谷以及支援服务中心入驻服务机构等代表70余人出席揭牌仪式。



支援服务中心采取政府支持、机构参与、市场运作的模式，设立于联丰创意谷（东莞市创意产业中心园区）内，地处东莞市商务核心区，紧邻东莞市商务局，交通便利，公共配套完善。先前，园区已进驻软件设计、网络服务、教育培训、创意设计、广告设计、文化传播等类型企业152家，具备了服务企业转型升级资源汇聚的良好基础。

中心将通过汇聚国内及港台转型升级服务资源，加以功能整合提升，构建中小企业两端延伸综合服务体系，为外贸企业提供工业设计、服务外包、品牌创建、生产力提升辅导、融资创投、法律法务及人才孵化等“一站式”服务，切实帮助东莞近两万家外贸企业完成转型升级。

目前，支援服务中心已有香港生产力局、广东华南工业设计院、台湾工业设计中心等十六家专业服务机构入驻；并与国内多所高等院校、科研机构建立合作关系，搭建起一支由各

领域专家学者组成的外脑智库。中心将通过提供企业诊断、管理规划、技术提升、技能培训等服务，切实帮助企业应对成本上涨、竞争力不足、融资困难等方面问题。

同时，支援服务中心也将承担起政府与企业间沟通桥梁的作用，充分收集一线企业在经营发展中遇到的问题，需要的支持与帮扶，为东莞有关部门制定政策提供充分依据。

据了解，为贯彻“东莞制造2025”战略，推动东莞城市转型升级。该支援服务中心自筹建以来，已多次组织专业服务机构参加“加博会”、“海博会”等系列展会。

接下来，支援服务中心将实施外资高新技术企业培育、外贸企业利用电子商务拓展海内外市场、外贸企业转型升级辅导、外贸企业工业设计提升、外贸企业国际展销和海外传播等十项服务计划，帮助外贸企业在研发、管理、市场、品牌等方面建立优势，从而为实现推动东莞中小外贸企业转型升级助力。



东莞市委常委、宣传部长潘新潮 调研V-work创客谷

项目为中天集团2015年重点打造的一站式众创空间



项目内部效果图



为全方位了解东莞市的创新驱动发展情况，5月22日，东莞市委常委、宣传部长潘新潮一行莅临位于莞城的中天创意谷旗下东莞市外贸转型升级支援服务中心与V-work创客谷两大特色项目，对项目建设情况进行视察，并就项目的进一步发展提出富有建设性的指导意见。莞城区委书记刘林宏等陪同调研。

位于联丰创意谷园区内的东莞市政企共建项目——外贸转型升级支援服务中心，于5月12日举行了开业仪式。今日，潘新潮等一行对该项目做了深入的了解与指导工作。中心工作人员为大家讲解中心服务及运作，对于现阶段取得初步成果做了简明扼要介绍。

目前，中心已吸纳了香港生产力局、广东华南工业设计院、台湾工业设计中心等十六家专业服务机构入驻。潘常委一行对于这一

“政企共建”的服务平台，切实的帮助到东莞近两万家外贸企业的转型升级表示高度肯定，并寄语中心在未来，能够在政府与企业间起到更好的沟通桥梁作用。

在参观完外贸转型升级支援服务中心以后，潘常委等一行来到中天创意谷即将推出的以科技企业孵化器为主题的V-work创客谷。

V-work创客谷是广东中天集团2015年重点建设的，围绕青年创新创业为主题的创新产品，项目以专业化、实战化的创业辅导为基础，将打造包括社交型国际青年公寓、服务式办公室、开放式创客空间、O2O展销平台等一站式创新创业全生态圈业态。

中心位于东莞繁华的雍华庭商圈，近邻东城中路城市主干道，大型购物中心、情景商业

街等同周围，距年底将开通的地铁2号线东城路站不足百米。中心由1幢八层高的商业综合楼改造而成，改造后商务办公面积约2.1万平方米，可入驻200多家创新企业和一批服务机构。

项目秉持强强联合的理念，先期已导入万科驿青年公寓、清华东莞创新中心孵化器、邦胜服务式办公室等核心资源，采取多方共赢的模式，对有志在东莞进行创业，特别是初创型的青年进行全方位的支持与服务。

现场，工作人员为潘新潮一行讲解了关于创客中心的规划理念及未来发展的前景，得到了广泛认可，潘新潮肯定了中天在推动城市创新发展上起到的积极作用，并对创客中心发展提出了多条宝贵意见。





东莞媒体精英集体探访中天创意产业

核心提示

东莞首届设计周期间，东莞的媒体曾集中到访过工农8号，这让他们对中天创意谷产生了浓厚的兴趣。2月5日上午，东莞媒体圈的精英大咖们也来到创意谷，相继走访了工农8号、天宝创意谷、769文创园、联丰创意谷四个项目，更加深入全面地了解了中天集团在文化创意产业版块所做出的成绩。

参加此次群访活动的包括：东莞报业传媒集团副社长、东莞时报总编辑谭军波、东莞日报执行副总编辑雷石鹏、中新社东莞支社社长李映民、信息时报东莞记者站站长尹仁祥、南方日报东莞办事处副主任蒋才虎、广州日报东莞记者站站长王锋、羊城晚报东莞记者站站长王红虹、新快报东莞记者站站长杨英杰、南方都市报东莞新闻部主任钟跃东以及各家媒体的一线记者。

媒体一行先来到了工农8号，参观了东莞首个水岸LOFT创意园，工农8号独特的建筑特色率先吸引了大家的眼球，旖旎的水岸风光更是让人觉得在这里办公会是一种享受。

工农8号的水岸特质在媒体人们看来是最为宝贵的财富，不少人表示，如果能够将对岸蠔鱼洲进行有效整合，改善博厦水道的水域环境，对这一片区的价值提升将会起到更大的作用，工农8号也会有更多的人气。

作为下坝的邻居，媒体人很自然拿工农8号和下坝进行一番对比，在媒体人看来，相比于下坝，工农8号保留了更多的公共空间，整体规划更为具体，定位更加准确，又有更全面的公共服务，这些都是工农8号的优势所在。

之后，媒体一行人又先后来到天宝创意谷

和769文创园进行参观，这两个项目都是由旧工厂改造而来。东莞目前正处于城市的转型升级阶段，许多工厂空置，将有时代特色的工厂改造成文创园区，对于区域的文化氛围和经济价值都会是一种有效提升。

媒体一行最后来到了联丰创意谷，在东莞市外贸转型升级服务中心，大家对于这样一个“政府支持，机构参与，市场化运作”提供外贸转型升级的一站式服务平台十分感兴趣：通过专业的设计、合理的布局打造出的服务中心，一方面让政府从繁琐的管理事务中解脱出来，一方面又能更便捷地为企业提供服务，这样一种模式值得推广。

通过对几个项目的走访，媒体对于中天创意谷的发展、运营模式有了更全面的了解，他们也为创意谷提出了不少宝贵意见：比如可以在769文创园打造一个驻莞媒体的新闻中心，既可以整合媒体资源，也会对文创园在文化品质提升上是一种带动。

通过和媒体的广泛交流，中天创意谷也获得了不少养分，更加明确了自身未来的发展方向。媒体与文化创意产业之间，本身就是一种良好互动的关系，这样一种关系对于中天创意谷而言，将会是一种宝贵的财富。



中天创意谷金融服务平台甩干货 “拽猫”爸爸现身说法：无抵押融资100万

核心提示

今年年初，中天创意谷携手东莞银行推出了《联丰创意谷园区企业金融服务方案》，该方案是中天创意谷推出的产业金融服务平台的一大升级，专为解决园区企业运营方面的融资问题。现已有园区企业成功申请了该项方案的无抵押融资贷款资金100万元，它就是东莞市漫彩文化传播有限公司。一起来听听公司创始人、“拽猫”之父廖玉平现身说法吧。

2011年，在东莞提出建设文化名城的战略目标伊始，广东中天集团便开始了文化创意板块的布局。2012年，集团正式成立广东中天创意产业投资有限公司，专注于创意产业开发与运营。

多年耕耘，成功塑造“中天创意谷”这一创意产业品牌。先后打造了以影视文化为主题的天宝创意谷、以设计创意为主题的联丰创意

谷、以创意商业与创意办公为主题的769文创园、以艺术、商业、水岸相结合的东莞首个水岸LOFT创意园区—工农八号，以及即将推出的以创新创业为主题的中旭广场。

中天创意谷在保留原有建筑面貌基础上，打造出了具有时代特色和文化创意为主题的创意产业园区，不仅在硬件设施上，为园区企业创造优质的办公环境，在园区文化氛围上，也

极力促成不同行业、领域的重组与合作，实现“跨界”运作与资源的整合。

比如，中天创意谷一直致力于打造“三大平台+两大基地+一大中心”，即产业公共服务平台、产业金融服务平台、公共政策服务平台、大学生创新创业实践基地、影视文化创作基地、外贸转型升级支援服务中心。为园区企业提供全方位的服务。



就在今年年初，中天创意谷携手东莞银行推出了《联丰创意谷园区企业金融服务方案》，该方案是中天创意谷推出的产业金融服务平台的一大升级，专为解决园区企业运营方面的融资问题。现已有园区企业成功申请了该项方案的无抵押融资贷款资金100万元，它就是东莞市漫彩文化传播有限公司。一起来听听公司创始人、“拽猫”之父廖玉平现身说法吧。

廖玉平先生表示，2012年，刚刚入驻联丰创意谷，企业还在孵化的阶段，之所以选择联丰创意谷，不仅因为园区提供了舒适的工作环境，更因为园区对于文化创意企业有专项的基金扶持政策，比如园区多次主办各类大型活动为企业宣传，提高企业知名度，帮助企业快速成长。

再比如这次，中天创意谷主动联系到企业，告知能够提供无抵押融资100万元的服务，这对于一个在起步成长的企业，有非常大的帮助作用，但是只是抱着试一试的心态，没想到那么顺利就获批，虽然说100万可能并不是一笔巨款，但对创业型团队来说弥足珍贵，

更重要的是，扎实的服务措施，让园区企业看到了中天创意谷的用心与诚意，更对未来充满信心。

据了解，随着这几年的发展，漫彩文化在东莞，已经有了越来越大的影响力，旗下的主营产品品牌——拽猫公仔，在网络上也获得了热销，并于2014年，通过了国家认定的动漫企业。

谈到公司未来的发展，廖玉平先生表示，今后，漫彩文化主要还是以“互联网+”的模式来发展，用互联网来带动文化创意产业，通过互联网的传播力，来发展品牌的影响力、知名度，包括产品销售的渠道，通过微信、移动互联网来做微店，大力发展线下实体店，利用互联网结合实体店来做产品的销售。

此次企业服务方案的详细内容可详询联丰创意谷办公室相关工作人员。中天创意谷自成立以来，一直致力于为文化创意企业打造起步腾飞平台，希望企业在该平台上能够得到更多资源扶持与帮助，以助力城市文化创意产业的发展！

工农8号联合文化机构园区内打造“先锋剧场” 定期免费为市民提供话剧、音乐剧、栋笃笑等小剧场演出

为丰富东莞群众文化生活，致力响应东莞打造“文化名城”战略，东莞市文化馆、莞城文化服务中心、中天创意谷“工农8号”联手在园区内打造“先锋剧场”品牌小剧场。并与6月16日举行“先锋集结号”新闻发布会。

源于西方的小剧场已经从一开始的“形单影只”变成了席卷中国话剧界的一阵狂潮，尤其是1995年北京人艺小剧场建成后，小剧场发展得如火如荼，甚至已经大规模地影响到了当今的流行文化。

近年来，东莞文化建设越做越好，不少群众都培养了看话剧、欣赏流行艺术表演的兴趣。为了让热爱艺术文化的本地观众在自己地方可以观赏到各地的先锋文化、艺术演出，以及本土艺术文化表演者有个展现的地方，东莞市文化馆、莞城文化服务中心、中天创意谷“工农8号”联手打造“先锋集结号”全新公益文化品牌活动，建立东莞首个小剧场，定期为人民群众免费提供音乐、舞蹈、话剧、栋笃笑等表演活动，丰富市民的文化生活。

现“先锋集结号”拟邀请以下团队未来一年里在工农8号先锋剧场为观众带来公益演出：深圳现代舞团、星海音乐学院研究生部、东莞制噪、梁晓智工作室、威尔音乐、DiamondFreak 艺能团、海汇YMCA青年协会、东莞TNT舞团、东莞东三角舞团、阿卡贝拉清唱团等。

“先锋集结号”第一波主打活动是6月26-27日在工农8号盛大开启



“东莞爆米花音乐节”。音乐节一连两晚由广东14支乐队带来大家走入音乐的世界。演出乐队包括(6月26日)溶解、五名指、D·Sone、jamboy、slow、杜攀+A4指、lost keyboard, (6月27日)灯影、渔歌、禽兽湖、子圣、异色瞳、北回归线、瞳乐队。

接着的6月28日晚，“先锋集结号”将在工农8号先锋剧场推出星海音乐学院2014级研究生音乐会《乐·歌·西关情》，音乐会上还会带来最近很有名的音乐剧《西关牛杂》。

我们希望“先锋集结号”品牌活动植根东莞本地，能把先锋文化带到百姓中去。



工农8号·先锋剧场

东莞文青们的那些事

给老百姓看的演出 打造东莞首个小剧场

舞蹈

与优美相约

倾听心弦

音乐



让笑声飞

栋笃笑

话剧

做个思考者

地址：工农8号19号仓先锋剧场
(东莞市莞城区工农路88号)



769
时事快报



6月
2015年
乙未年【羊年】

01

6月头条

JUNE HEADLINES

"冰晨恋"未达沸点
769狂欢热带风暴
即将登陆

6.27-6.28 万科769文创园璀璨开园 全城沸腾



首届东莞微电影节
闪耀开幕



红糖南方音乐节
躁动嗨唱



商家开张同庆,
高能惊喜厚谢全城



769首届创意市集
热闹开市



万科驿青年社区
青春登场







轻轻一扫，创意迸发

灼烧的空气，滚烫的青春，炽热的梦想…… high点不断，就等你来！

vanke 万科
赞美生命 共筑城市

CEG 中天创意谷

5大狂欢沸点 48小时燃烧你的荷尔蒙

首届东莞微电影节，狂欢的导火索等你来点！

作为628开园狂欢的开场，首届东莞微电影节开幕式邀你共同来见证。精彩的开幕盛典，近距离感受的东莞新锐导演论坛、还有浪漫的露天微电影展播，热爱电影的你一定不能错过！



红糖南方原创音乐节，48小时让你的荷尔蒙飙升！

原汁原味的音乐、震撼现场的效果，酷炫精彩的吉他solo，作为Liveshow的殿堂级代表，红糖罐携庞大阵容打造的音乐盛宴，绝对让你的音乐细胞吃饱喝足。



769首届创意市集，一大波创意发烧友正在靠近！

769首届复古创意市集即将热闹开市！滚烫时代记忆的复古情怀，鬼斧神工的手工作品，还有你意想不到的创意，作为有个性代表的你，一定不能缺席。



万科驿青年社区，UP正能量，热度将爆表！

万科驿769青年社区，东莞首个艺术园区租赁公寓，酷炫先锋的居住方式，丰富给力的社区活动，志趣相投的朋友圈，还有啤酒、音乐、露天摇滚……满满青春UP正能量，给你一段难忘的青春励志生活。



商家钜惠来袭，让温度升得再高一些！

开园当天，商家开张庆典，各种高能惊喜等着你！



万科769文化创意园，东莞代表性文创园

位处南城核心，约5.4万平米建筑体量，由万科云办公区、商业T区、文化艺术广场、万科驿青年社区、教育培训机构等业态组成，构建南城中心完整的文化生态圈。全方位园区服务体系，为入驻商家企业增添动力。东莞前所未有的LOFT办公模式，突破空间局限性。



60~400m²多规格商铺 60~5000m²百变办公空间 火爆招商中! **2288 5188**

园区地址：东莞市南城新基社区香园路35号（万科金域华府旁）

vanke 万科

CEG 中天创意谷

整合营销：设计创意

活动最终解释权归东莞市七六九创意产业园有限公司所有

广东中天集团投资电视剧 《锦绣缘·华丽冒险》亮相各大卫视

由广东中天集团投资联合出品，黄晓明、陈乔恩等主演的45集民国史诗剧《锦绣缘·华丽冒险》于3月3日正式亮相湖南卫视黄金时间剧场，并于随后登陆多个卫视与网络平台。

据了解，《锦绣缘·华丽冒险》改编自念一的民国年代小说《锦绣缘》，由上海泓霆影业有限公司与中天集团联合出品，导演林合隆执导。该片是由黄晓明、陈乔恩领衔主演，乔任梁、吕佳容、谢君豪、戚迹、蔡俊涛、杨、叶梓萱、张嘉佑等联合主演的一部民国爱情传奇大剧。

该剧启用实力派主创团队制作，打造华丽的视觉氛围，将镜头瞄准了20世纪三十年代的海，讲述了霸道深情的乱世枭雄左震，与坚强善良的一代佳人荣锦绣，在十里洋场的上海滩经历的一场缠绵悱恻的爱情冒险。

广东中天集团自2011年战略性进军文化创意行业以来，先后打造了东莞天宝创意谷、联丰创意谷、工农8号、769梦工厂等一批文创园区项目，取得了阶段性的成果。

为了进一步深耕文化领域，近两年来，集团在原有产业园硬文创项目的基础上，投资了包括该部电视剧在内的一批电影、唱片、艺术品展览等软性文化项目，在文创板块逐步走多元化发展之路。



中旭广场

Vwork 创客谷

东莞首个青年创业创意综合体隆重登场



青年创客由我领头



一站式孵化服务

Vwork创客谷为青年创业者提供物业办公、财务咨询、投资管理等一系列创业扶持计划，与青年创客在追逐梦想的道路上携手同行。



东城商圈，地铁站旁

Vwork创客谷地处东莞最繁华的东城世博商圈，近邻东城中路城市干道，大型购物中心、情景商业街等高端商业、银行环伺周围，地铁2号线近身依傍，绝佳地利，未来V定了。



综合社区 便捷服务

- 1F 提供基础生活配套社交平台
- 2F 创客能量场：健身房、集书店、社交、创业洽谈为一体的特色咖啡屋
- 3F 创客空间：开放式、独立式办公区
- 4-5F 宜居宜办公的SOHO空间
- 6-8F 青年公寓

中旭广场 创客谷



创客热线：

4000 0769 03

地址：东莞市东城区东城大道东平街223号
(世博广场对面，原景怡酒店)

(本单张为要约邀请，项目功能以实际建设为准)

中天、中信携手摘得东莞黄江大体量优质商住地块，集团深度布局东莞临深片区

核心提示

4月29日上午10点，广东中天集团旗下公司联合中信地产摘下一大体量优质商住地块！地块位于东莞黄江镇林场，编号2015WG013，占地面积107477.16平方米，容积率20，最终由中天联合中信地产以65202万元拿下，折合楼面价3033元/㎡。



该地块位于莞深高速与常路交汇处，正对莞深高速黄江出入口，靠近轻轨R1线黄江站点（未来对接深圳地铁），交通资源十分便利，预计将对深圳购房者有很大吸引力。

此外，该地块背靠群山，周边有天虹商场、沃尔玛、伯爵山庄酒店、黄牛埔等生活设施，风景优美、人居环境舒适。地块周围已有金地湖山大境、碧桂园翡翠山、蜜糖等在售楼盘，均为高端项目。

地块编号	地块位置	用地面积 (m ²)	土地用途	出让年限 (年)	容积率	建筑密度	起始价 (万元)	报价增幅 (万元)
2015WG013	黄江镇林场	107477.16	普通商住房 (≥95%)	70	1.0 < R ≤ 2.0	≤26%	64702	500
			商服用地 (≤5%)	40				

相比起东莞塘厦、凤岗这些临深片区的“老大哥”，黄江镇房地产市场可算是后起之秀。但凭借景观资源、交通和价格的优势，近年来，原本偏安一隅的黄江镇吸引了众多深圳客“落脚”，未来发展潜力巨大。

而此次成功拿地，也标志着中天集团地产板块完成在东莞临深片区的深度布局，先前，集团已先后在该片区的塘厦镇开发朗润园项目，在长安镇开发金色悦府项目，在虎门镇开发中天悦府项目。

据了解，深圳是中国最发达的城市之一，经济活跃度与创新能力在四个一线城市中都首

屈一指，受区域辐射影响，毗邻深圳的东莞临深片区同样经济发达。

如2014年，片区内的虎门镇、长安镇、塘厦镇GDP总值分别为416亿元、336亿元、268亿元，均进入全国千强镇前十名，其中虎门镇更被誉为“天下第一镇”。随着近两年来，区域周边前海深港现代服务业合作区的建设，以及南沙、前海两个自贸区的设立，可以预见，东莞临深片区将迎来新的更大的发展。



长安金色悦府项目开盘热销

3月8日，东莞长安万科·中天金色悦府一期第一批住宅产品盛大开盘，推出330套约77-98㎡首置产品，成交309套，建面27890平米，金额约3.71亿，认购率93.6%。此次开盘成功树立了金色悦府在业界及市场的良好口碑。同时，项目自3月8日8、9栋开盘以来，陆续开盘7、6栋，全部实现开盘当天售罄盛况，保持着东莞市消化速度和销售业绩排名第一。

开盘当天早上6点起现场就有客户排队等待，9点整开始，现场人声鼎沸，热闹非凡，前来认购客户已经把柏宁酒店三周围得水泄不通，粗略估算当天来选房的客户上千人。一位黄先生表示：“关注这个项目很久了，看中一套77㎡的房子，想做儿子的婚房，早点儿来排队，早买到也放心。”稀缺的房源、超高的性价比，让本来供应量就少的长安市场一下沸腾起来。



当主持人宣布“选房正式开始”，现场的认购紧张气氛一下子推向了高潮，前排客户蜂拥向选房区，生怕抢不到心仪的房子。主持人捷报频传，而没被抽到的客户心情越发焦虑。在这样的气氛下，不到2个小时，主持人就宣布330套房源已全部售罄，1000多人共同见证了金色悦府开盘的火爆场面！

据项目负责人介绍，此次开盘能够如此火爆，是客户对项目和产品高度认可的必然结果，长安唯一的阔景千户社区，完善的配套、超前的居住理念、贴心的物业、满足成长家庭需求的户型，物超所值的价值体现，足以让深圳及长安的客户疯狂。

作为中天、万科携手八年来开发的第十一个项目，金色悦府位于东莞市长安镇黄金地段，交通便利，配套齐全。项目由7栋高层住宅外加面积不菲的外围商业副楼组成。



广东张家界商会活动走进 张家界中天·鹭鸶湾

位于湖南省张家界市澧水湾旁的中天·鹭鸶湾项目，目前成交业主和客户中有相当一部分在广东工作人士，为更好地促进项目口碑传播、维护客户满意度，项目组联动广东商界资源，于4月6日下午，在中天鹭鸶湾销售中心举办了鹭鸶湾第一届广东张家界商会活动。现场从下午14:00开始，陆续有三十人于签到处签到，气氛十分火爆。

本次活动迎合清明回乡祭祖时机，并邀请到在广东的张家界籍杰出代表，如东莞报业传媒集团副社长、《东莞时报》总编辑谭军波、知名律师吕新建、广东省湖南同乡会会长伍金香等。活动中，谭社长做了代表发言，项目组的同事也引导与会人员同谈家乡的发展，充分发掘了与会人员回乡置业的热情和关注度。

在活动准备阶段，项目组优化资源整合，得到了张家界电视台和张家界日报的大力支持，同时，项目组主动联系东莞张家界同乡会，得到其大力支持，并在张家界老乡群进行了反复的宣传。

活动结束后，项目组在电视新闻、微信、Q群、业主群进行跟踪炒作，继续深化同乡会的影响。此次活动不仅让客户、准业主感受了鹭鸶湾的居住氛围，增强了对中天品牌和鹭鸶湾项目的认可，为下一阶段的销售工作打下良好基础，而且有效聚集了人气，有力地促进了现场签约和成交。



澧水河岸·最美1公里

82-143m²江景高赠送完美户型

[实得面积 **3100**元/m²起]





南宁市委书记王小东走访 集团南宁魅力之城项目

2015年6月2日，广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记王小东到访万科·中天魅力之城项目调研，南宁市万科房地产有限公司总经理常乐陪同参观。

上午10时，王小东与五象新区相关领导一行到访万科·中天魅力之城营销中心。常乐首先重点介绍了万科·中天魅力之城特色的铝模工艺、工业化创新及HD装修系统，之后专门就万科里的理念和主营业务进行详细说明。王小东及随行领导的一致认可“万科卖给客户的不是房子而是生活”这一理念。

南宁市市委领导的此次到访，表明了政府对推进五象新区发展坚定不移的决心和信心，而选择万科·中天魅力之城作为调研首选的走访项目，也证明了万科·中天魅力之城在五象湖国际住宅区内的标杆性，更体现出万科作为房地产行业领跑者的品牌影响力。

万科·中天魅力之城自2014年9月底面市



至今，1期全部、2期部分，推出货量1440套，13.16万㎡，是总货量的38%。截至6月7日去化1,394套12.65万㎡，去化率96.8%。实

现总销售额8.59亿元，均价已达6794元/㎡，销售利润率已从6.5%涨至12.5%，月均消化174套，遥遥领先于五象湖板块。

集团产品开发服务中心系统 开展工地巡查活动

为确保各项目安全施工、保证工程质量，同时促进项目间相互交流、学习，集团产品开发服务中心特抽调各公司工程口员工（囊括工程管理、技术、水电专业人员）组建了工程监察小组，并于4月16、17日展开了今年第一次工地巡查。

监察小组分别走访了联科、松山湖国际金融创新园、虎门悦府项目，在巡检中，小组成员首先听取各项目经理介绍工程进度、现阶段工程存在的困难及各合作单位的配合情况，随后，小组成员还与项目工程人员一起到现场实地查看，及时发现、沟通问题，同时，由各小组成员分别对项目所存在问题做总结，并结合自身经验提出较好的建议。

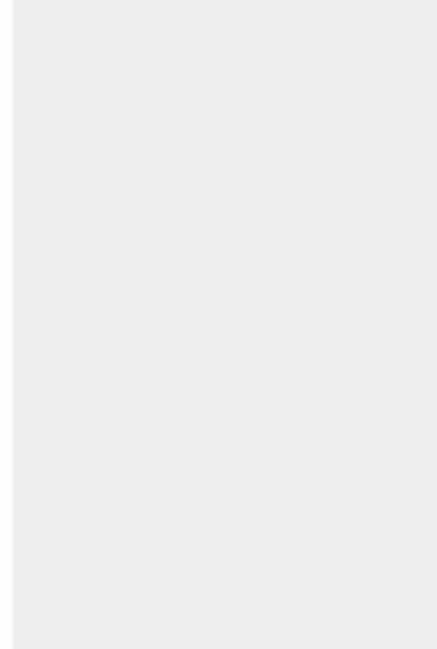
巡检后，小组成员还对各项目提出的整改计划进行复查及针对雨季渗漏水情况做检查，并及时监管项目对所发现的渗漏水位置做修补，降低漏水隐患。

此次巡检颇有成效，及时发现了一些工程中存在的安全及质量问题，接下来中心将组织监察小组继续走访文化创意产业及交付物业后装修等施工工程，严控项目安全、质量关。

今后，中心将不定期组织监察小组对项目作巡查，并记录相关数据，在年底将评选“优秀施工工地”及“优秀合作单位”。



集团再推新商业项目——中天·V-park品汇 将打造快时尚聚集与全新体验式商业模式的未来范本



商业中心最讲究的就是一个人气，人气至于商业而言象征着财气。人气的吸引，在于如何把握客户的消费心理，面对传统购物式商业的衰退，新型的艺术体验式商业，将正式降临东莞。

中国二线城市的新型城镇化建设速度加快，空间很大，创新利用艺术体验商业地产的整合手段，可以达到事半功倍的效果。在新型城镇化这一重大浪潮中，广东中天集团把握开发模式的创新，打造时代印记的典范与新军。

东莞正处在从传统的百货业向成熟的商业业态发展的过渡期，转型期间出现大量大而全的商业综合体，同质化竞争愈演愈烈，而市区人口结构逐步优化，对商业需求条件越来越高，大而全的商业很难满足人们对于品质、个性、体验的追求。而具有品味、文化、体验

性、社交、线上线下多元化商业形态，将是城市精英人群对商业空间需求的重要补充。

中天·V-park品汇商业项目，位处东城大道与丽峰路交汇处，占领东莞核心地段。由广东中天集团与万科集团（东莞）共同投资开发，中天回购项目1号商业楼，总体量约10000㎡。项目既承袭了东城路商街的琳琅满目与时尚繁华，又开创了精致唯美、静谧品位的全新艺术感休闲购物体验先河。

为打造东莞首屈一指的城市艺术生活购物中心，广东中天集团注入深耕多年的文化艺术特色，融入艺术、时尚、品味及生活的主题商业氛围。在建筑工艺上，项目以玻璃石材幕墙、风情连廊、灯光视觉为主要视觉元素，内空间实现敞开式全通透设计，精品商业布局，营造出浪漫唯美的商业氛围，打造堪称东

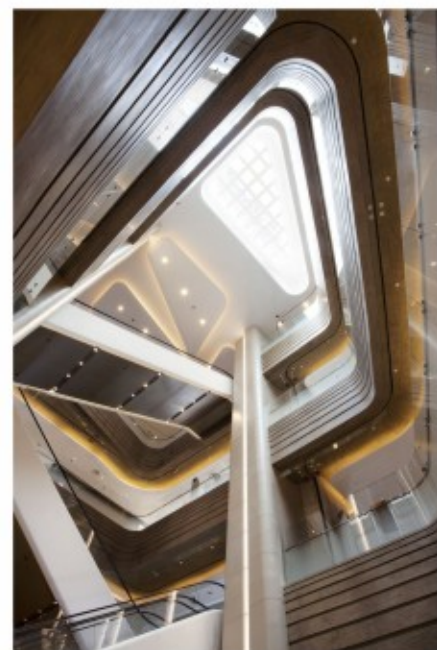
莞目前最具艺术品位气息的商业建筑。

在招商策略上，打破传统购物式商业的单一格局，注重体验式享受，休闲互动式消费，商家选择上将引人注目前卫视觉艺术，装潢考究别致的品牌店铺，囊括国外及本土特色餐饮，视觉咖啡厅，体验式丽人生活，社交书吧及健身中心、文化艺术沙龙及派对场地。届时，项目将以体现东莞精奢配套生活为主打消费，集购物、休闲、餐饮、娱乐为一体的精英人群休闲娱乐地，更好满足并提升东莞市民日益递增的精致休闲购物体验。

为更好实现项目的经营管理，广东中天集团将对本项目统一招商管理、统一经营布局、统一运营规范、统一营销策划、统一客服保障、统一物业管理，打造运营帮扶，共同成长、共创双赢的格局。

旗下拥有4大艺术文创产业项目广东中天集团，正整合艺术创意资源，结合两岸三地精英运营团队，真正将艺术时尚融入商业生活，改变东莞的商业格局。项目特别邀请拥有丰富商业经验的商业顾问担当项目运营顾问；更邀请曾规划设计香港希慎广场、广州太古汇的，集建筑、规划、室内和平面设计专业于一身，享誉全球，屡获殊荣的国际规划设计团队——香港原贝诺团队担当设计规划团队；在整合推广上聘请曾获国内多项设计大奖的深圳你好创意广告公司团队担任项目全程整合包装推广。

品尝体验式商业，不用周游列国，东莞即可拥有，这将是东莞首创、唯一的艺术时尚的商业——中天·金城华庭商业项目，2015年，即将盛装登场！



中天集团战略合作伙伴“积本街” ——打造全国领先的产业园互联网金融管家

核心提示

积本街是深圳市积本街信息科技有限公司旗下运营的P2P网贷品牌，公司注册于深圳市前海深港合作区，运营总部位于美丽的东莞市松山湖国际金融创新园16栋。作为中天集团引入的战略合作伙伴，积本街将为中天集团旗下科技产业园、文化创意产业园、写字楼等业态内的企业提供全方位的互联网金融服务。

宏观背景

互联网助力普惠金融

近年来，由于传统产业在资源、环境及市场等方面面临诸多发展瓶颈，中小企业融资难更是一个急需解决的全国性难题。中国市场有着巨大的长尾金融需求，但却得不到合理的金融服务，传统金融行业效率低、成本高、体验差，这正是互联网发挥功效的巨大机会。

因此，在互联网金融等新兴商业模式的冲击下，产业发展亟待转型，企业的资本结构也急需重新构造，凭借民间金融市场活跃的优势，按照中央政府“盘活货币存量，服务实体经济发展”的总体金融改革思路，服务长尾、善用大数据、追求资源有效配置，互联网金融将作为实现转型升级的一个重要路径，这对不是靠银行贷款就是靠政府补贴的中小企业而言，如降甘霖。

所有的经济活动都与金融关联，产业转型的升级，更离不开金融的支持，互联网金融将促使金融创新成为实体经济发展的助推器，为传统产业转型升级提供源源不断地金融支持，这也正是积本街网贷平台成立的初衷。



战略合作

“积本街”携手中天资源，打造产业园互联网金融管家

积本街作为产业转型升级的金融配套，目前与东莞市中天信诚融资担保有限公司、松山湖创业投资管理有限公司建立了战略合作关系，与松山湖国际金融创新园、联科国际信息产业园、万科769文创园、联丰创意谷、天宝创意谷、工农8号等多个产业园区开展深度合作，致力打造全国领先的产业园区互联网金融管家，为园区企业提供便捷融资服务，助力中小企业高速孵化，腾飞发展。

在解决中小企业融资需求的同时，也为广大投资用户提供安全、财富增值的金融产品，实现企业成长和财富增值的双赢局面，践行普惠金融的美好愿景。

诚信、专业、共赢是积本街的经营理念，我们将争创行业领先的互联网金融服务平台。目前，积本街网贷PC端和安卓版手机APP现已上线运行，详情可登录以下网址www.jibenjie.com进行查询，IOS版手机APP和微信客户端也将陆续推出，我们将持续优化网站，努力为您提供更好的服务，感谢支持!



安全保障

“积本街”的全套风控体系介绍

那么，积本街在助力中小企业腾飞发展的同时，又能为投资用户带来哪些安全保障呢？首先，积本街为保护平台全体投资用户的共同权益，设立了风险共担的“本息保障计划”。平台的所有投资用户经认证后，在平台的投资行为均适用于“本息保障计划”，而且投资用户无需为此支付任何费用。

积本街引入大型权威的东莞市中天信诚融资担保有限公司为融资方提供连带责任担保，并联合对融资方的资质、经营状况和偿还能力进行严格的审查，共同披露融资方的经营状况、盈利能力、抵押物、资金运转等信息，一旦发生违约，担保方将启动垫付代偿机制向投资用户先行赔付。

其次，积本街组建了一个金融、产业研究、互联网、法律等领域的专业精英团队，拥有一套科学有效的信审体系，对融资方进行多维度信用风险分析。

再次，积本街在每个项目的运作过程中都坚持公平、公开、公正、透明的原则，除个人隐私信息外，担保机构信息、借款信息、抵押信息都将披露，为平台用户提供安全、可靠的金融服务。同时，投资用户在积本街的每一笔交易都会生成电子合同，投资者可以在用户中心后台可以下载，债权和收益可在合同上一览，保障投资者的权益。

最后，积本街建立合规安全的资金管理制度，引入P2P资金托管系统，积本街合作的第三方支付机构是由央行颁发牌照，由银监局监管的



双乾网络支付有限公司（乾多多P2P资金托管系统），为积本街平台交易资金提供托管、监督、清结算服务。积本街平台通过接入该系统将投资用户、融资方、积本街平台三者的资金完全隔离，从技术层面确保借贷资金的流转不经过平台，平台也不会有任何权限去支配，保证资金流转管理合规合法。



链接： 2015年全国P2P业务成交额有望超6000亿元

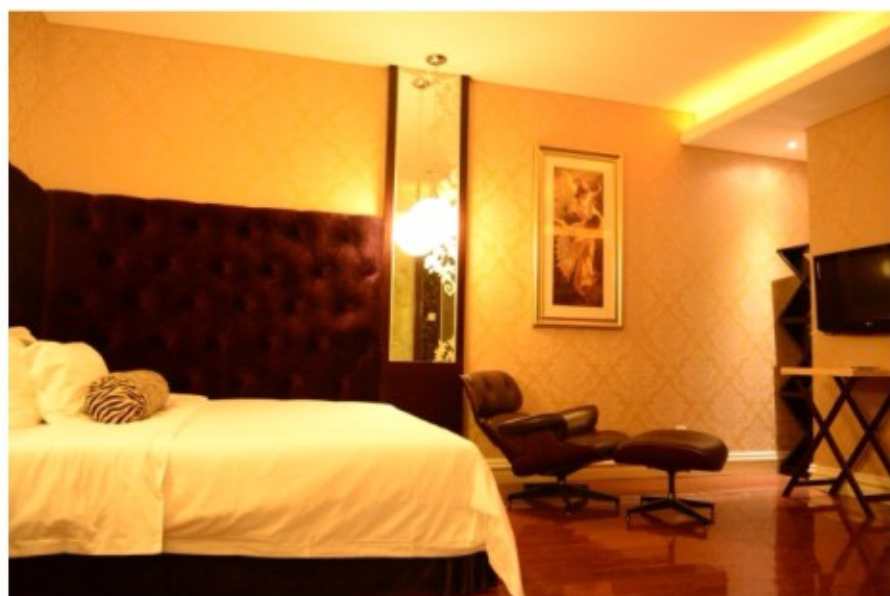
P2P是英文peer to peer的缩写，意即“个人对个人”，是指个人通过网络平台相互借贷，其典型的模式是由具有资质的媒介公司提供网站平台，融资方在平台发布融资标的，投资方即通过平台向融资方发放借款，它是随着互联网的发展和民间借贷的兴起而发展起来的一种新的业务模式，其最大的优越性，是使传统银行难以覆盖的借款人在虚拟世界里能充分享受贷款的高效与便捷。据不完全统计，2014年全国网贷成交额突破3000亿，与2013年相比，同比增长267%，预计2015年全国成交额将超6000亿元。

作为一种新的业务模式，关于它的合法性，《合同法》明确规定居间人提供借款合同订立的媒介服务，可依法向委托方收取相应的报酬，因此贷款服务机构的存在和服务费的收取都是符合法律规定并受法律保护的。积本街既不吸储，也不放贷，作为一个网络信用管理及借贷服务中介机构，其业务范围和经营活动完全符合相关法律和国家的政策规定。



银丰花园酒店推出特色“短租”服务

选择银丰的理由



- 舒适——星级服务、居家生活体验
- 灵活——可长租、短租、周租、月租……一切只为方便你的行程！



- 小资——尽享酒店式公寓的温馨浪漫
- 经济——7天起租，每天低至99元起！
- 无处短租？快来东莞银丰花园长住吧。

无处短租？来银丰长住

租退自由 1周、半个月、1个月、半年...租退随意

杂费全免 水、电、网络、有线电视...不再烦恼

管家服务 代订机票、收发快递、免费停车...星级享受

出门在外，最重要的就是有个落脚点。从古代的客栈到国营招待所，再到小旅馆、大酒店，都承载过无数行者的夜晚，但这些都是商家对客人的经营行为。如今随着社会的发展和市场的进步，一些酒店提供的短租房因为价格适中、位置优越而逐渐风靡起来。

最初的短租(也称短租房、短租公寓、自助公寓)流行于国外，是伴随协同消费模式的兴起而出现的一种新兴的房屋租赁形式。短租也就是家庭旅馆，在国外被称为“b&b”，也就是“bed and breakfast”的缩写，直译为“住宿和早餐”，实际上是居民将自己的住所作为旅馆出租的一种经营形式。

时至今日，“短租”已走进世界各国人们的生活，并逐步成为出行住宿更时尚和便利的一种选择。从最具代表性的短租鼻祖美国的Airbnb，到国内的小猪短租，抑或是途家网(以下简称途家)，乃至去哪儿的“去呼呼”，或多或少都有着相似的基因和发展理念，互补而共存。随着国内短租行业的发展和国人对短租概念的日渐普及，新一代的非标准住宿生活理念正悄然蔓延开来。

届时，东莞银丰花园酒店提供优质好房期待与您分享。不论是商务、旅游、探亲访友还是培训、学习、生活……银丰都为您贴心服务。

Silverworld
Garden Hotel
银丰花园酒店

无处短租？来银丰长住！



优质好房期待与您分享商务、旅游、探亲访友培训、学习、生活……

- 租退自由** 1周、半个月、1个月、半年...租退随意
- 杂费全免** 水、电、网络、有线电视、定时房间清理...不再烦恼
- 管家服务** 24小时前台接待服务、代订机票、收发快递、免费停车...星级服务享受
- 经济高享** 7天起租，每天低至99元起！



银丰花园酒店 / 86-769-2280 3888 / 广东东莞市南城区银丰路

SHG 银丰酒店集团成员
A Member Of Silverworld
Hotel Group

潘玮柏领衔 偶像剧《不得不爱》剧组 取景银丰逸居酒店

都市爱情偶像剧《不得不爱》剧组取景松山湖逸居酒店，主创华丽登场。据悉，《不得不爱》将励志、情感、青春融合在剧情中，把“诠释爱情”、“传递幸福正能量”等亮点在剧中得以一一体现。

尤为值得一提的是，该剧融入了大量的时尚元素，不论是在剧本的创作中，还是在取景拍摄的过程中都真实还原了独有的风土人情。嘻哈天王潘玮柏在片中饰演男一号，而女主角则由最近在综艺节目《我们相爱吧》中人气爆棚的慌慌以及在《妻子的谎言》里饰演徐佳媛的人气女演员徐璐担当。这是潘玮柏与徐璐的首次牵手合作，两人在剧中上演精彩的爱恨情缘大戏。同时该剧还有金马奖最佳女主角恬妞等大牌，豪华阵容激情演绎，在极具看点的同时已让这部电视剧未播先红！

潘帅和慌慌徐璐是来逸居快乐度假玩耍的么？其实潘帅和璐璐是来拍曾丽珍导演的经典霸气总裁与灰姑娘的爱情偶像剧《不得不爱》的。

Duang! 来逸居的 YumE 餐厅，不经意间就撞上潘帅用餐！



拍摄花絮

不得不爱 剧照放送



徐璐曾在《妻子的谎言》中饰演徐佳媛的角色



恬妞曾在《蒂蒂日记》获得金马奖最佳女主角



几场私密照大放送

该剧预计在2016年播出，届时将登陆湖南卫视等国内重要播出平台，在此松山湖逸居酒店预祝《不得不爱》电视剧开播顺利！收视长红！

Silverworld 逸居
Hotels & Resorts

寻找远去的酒香

追寻渐远的老酒，
回味如火如荼的激情岁月。

私人订制主题餐 PERSONAL PARTY

- ▶ 回味金花岁月（供6人）
八十年代金花XO+精美菜肴
- ▶ 拿破仑情怀（供10人）
六十年代拿破仑VSOP+新鲜果盘+10位巴马黑猪扒+精美菜肴
- ▶ 298元—688元/位（6位起计）
- ▶ 私宴订制（费用另计）
根据您的需求对场地、环境悉心布置，打造专属于您的、与自然KISS的、时尚别致私宴派对。

银丰逸居特约之

跟着专业侍酒师了解有关葡萄酒的那些事儿

记得首次了解并接触葡萄酒是从波尔多八大名庄开始，4年前无意中获得香港葡萄酒作家麦萃才先生那本《葡萄酒鉴赏与投资》后便爱不释手，随后一口气阅读了两遍，也因此将我带入了葡萄酒的美妙世界。无论是波尔多左岸以赤霞珠为主的混酿浓郁型葡萄酒，还是勃垦第清爽、高酸有淡淡海水味道的霞多丽，又或者是南澳果香浓郁、酒体厚重的西拉子，无一不使我向往，我决定深入了解，随后便选择了品酒师课程进行学习。几年学习过程，让我们对这一神奇的酒中有了更多的了解，借助本期瞭望平台，与大家分享。

“很久很久之前，上帝说：我找了一些天使，为人间带去了一种佳酿——葡萄酒。数千年过去了，有人说它是我的眼泪，有人说它是我的血液。”

——西方关于葡萄酒的诗意解说

——作者简介

蔡家芳 Candy Cai
银丰逸居酒店侍酒师

- ① 2012年获得逸香ESW中级品酒师资格认证
- ② 2013年获得美国ISG侍酒师1级、2级专业资格认证
- ③ 2014年获得英国WSET品酒师3级专业资格认证
- ④ 2014年获得由广东省品酒师、侍酒师协会发起的盲品大赛亚军得主



旧世界与新世界：葡萄酒的演变历史

通过碳定年对葡萄籽化石分析得出，大约在公元前3000至6000年，世界上最早的葡萄酒诞生于高加索山脉南部地区，位于如今的格鲁吉亚和阿塞拜疆地区。公元元年前后，热衷于贸易的古希腊人最早将新葡萄品种和技术引进意大利、法国南部和西班牙地区，开启了现代葡萄酒文明的大幕。

如今，在一些酒会或一些砖家面前，您可能经常会听到葡萄酒分新、旧世界之说呢？有人说新世界的酒果香馥郁、酒体饱满，旧世界的酒香气复杂，酒体相对轻盈，那您可知什么是葡萄酒界的新旧世界之分？

可以说，葡萄酒的旧世界就是传统的欧洲大陆，这一原产地延续两千余年。大约在公元4世纪，欧洲大陆的罗马文化开始衰退，并在5世纪完全崩溃。罗马帝国瓦解之后，修道士遍布欧洲各地成立学习和服务中心，推动欧洲的发展，也让葡萄酒风靡整个欧洲。

到了公元15世纪后，随着大航海时代的来临，欧洲人带着他们的葡萄酒开始探索欧洲以外的世界，葡萄酒的新世界也应运而生。17世纪，荷兰人在南非开普地区建立葡萄园，18世纪末，英国人的殖民地扩张到澳洲和新西兰。19世纪的工业革命给世界人民带来了蒸汽机，将交通时间大大缩短，葡萄酒的传播更是日新月异。如今，在全球南北纬30°-50°之间广泛的地区都有葡萄酒产区存在。

美容养颜与纤体瘦身：葡萄酒的美妙功效

关于葡萄酒传说的亮点不是“能治病”，而是“能美容”，古波斯一位失宠的王妃把地窖里发酵的葡萄酒当成毒药喝了一心求死，谁知喝后不断身体无恙，反而变得面色红润有光泽，重获宠爱。适量饮用红酒除了美容养颜，延缓衰老，还能预防心脑血管疾病和癌症。

康熙把上品葡萄酒比做“人乳”，称：西洋上品葡萄酒，乃大补之物，高年饮此，如婴童服人乳之力。谆谆泣陈，求朕进此，必然有益。朕鉴其诚，即准所奏，每日进葡萄酒几次，甚觉有益，饮膳亦加，每日竟进数次，朕体已然大安。康熙皇帝切身体验到西洋葡萄酒的好处，他为此养成了经常饮用葡萄酒的习惯直到去世。康熙在位61年，是中国历史上掌朝时间最长的皇帝。后来清朝历代帝王都把西洋葡萄酒专门储备在御药房做补品只用。雍正六年完成的《古今图书集成》一书中这样记载：“葡萄酒治胃阴不足，纳食不佳，肌肤粗糙，容颜无华。”饮酒虽好，切勿贪杯！

喝红酒能提高新陈代谢，红酒中所含的维生素C、E及胡萝卜素其抗氧化力，能提高原本随着年龄而降低的新陈代谢。红酒中亦含有丰富的铁质，加上酒精本身有活血暖身的作用，因此可改善贫血，暖腰暖肾，有效减少身体内水分堆积，浮肿体质者尤其适合这种既美肤又纤体的红酒瘦身法。

葡萄酒的正确品尝

“品”字有三个口，可见品酒不是简单的喝酒。面对市场上形形色色的葡萄酒，掌握一些基本的分辨技巧能帮助我们识别葡萄酒的好坏，并做出自己的判断。关注外观、嗅觉和口感这三点，就把握了品酒最基本的技巧。

观察酒色

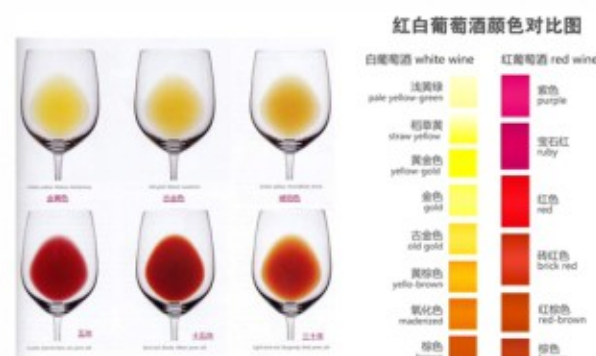
握住杯脚，以白色背景为底，观察酒的颜色。观察的范围包含：

- a 颜色：色泽深浅。简单来说，红葡萄酒就是红色，白葡萄酒就是白

色。学过美术的人知道，红色包括无数种红，黄色也是一样。我们需要学习更多的词汇，来描述葡萄酒的颜色。红葡萄酒的颜色会随着年龄的增长而变浅，白葡萄酒会随着年龄的增长而变深。

- b 清澈度：外观浑浊还是清澈

下图便是我们日常生活中常见的白、红葡萄酒的几种颜色：



嗅觉感受

在晃杯之前，我们先把鼻尖凑近杯口闻一下，闻闻易发散的香气或酒有无异味。晃动酒杯，这时较不易发散的香气会释放出来，此时如果散发着醋味儿，表示酒可能被氧化。如果散发着烂纸板的霉味，表示储存酒的环境过于潮湿，导致木塞发霉酒质收到感染，但多数酒不会出现这种情况，新酒会有新鲜的花果香气，老酒则会有木屑、皮革、香料、咖啡的味道。

味觉感受

轻啜一口，让酒精充满整个口腔，此时可以吸入一点点空气，充分感受酒精在口腔不同位置的味觉感受。舌头的不同位置可以感受到不同的味道：

- a 舌头的前端，也就是舌尖是感受甜味最明显的地方。
- b 舌头的两侧以及牙龈处是感受酸度最明显的地方。
- c 舌头的根部则是感受苦味最明显的地方，让酒在口中停留数秒，细细品味一下。

哪些酒在喝之前需要醒酒

我想说的是，绝大部分的好酒都不会因为醒酒而变坏，除非醒酒过度。需要醒酒的酒

- a 开瓶后口感不佳，适当醒酒能改善其口感
- b 那些酒体饱满，单宁厚重具有较强陈年能力的酒需要醒酒
- c 有一定年龄的雷司令和年轻的霞多丽葡萄酒需要醒酒
- d 有沉淀物的葡萄酒必须要醒酒，目的是为了沉淀物与葡萄酒分离。

这些酒不需要醒

- a 桃红葡萄酒、起泡酒、白葡萄酒，黑皮诺葡萄酒和贵腐酒不需要醒，除非遇到异味。
- b 新世界的普通餐酒大多数不用醒酒，适宜开瓶即饮。
- c 那些几十年的老酒几乎不用醒酒，因香气本身就弱，否则仅剩的香气都没有了。

切记：与空气接触后，所有的葡萄酒都会发生变化，但并不是所有的葡萄酒都会变得更好，长期接触空气会大大加快酒的氧化。



银丰逸居红酒坊

逸居红酒坊成立于2014年7月，是一家集红酒、洋酒、白酒、雪茄于一体的时尚休闲场所。是您静谧地享受一杯威士忌酒或与朋友放松聊天的好去处。酒坊主营原瓶进口的葡萄酒，以法国、意大利、西班牙、美国、澳大利亚、新西兰、智利等产酒国葡萄酒为主，精挑细选出品质出类拔萃的中高端酒，作为逸居回馈新老客户厚爱之上品。



在这里您可以感受到法国波尔多的浪漫、美国加州的热情、澳洲奔富酒庄的盛名、意大利皮埃蒙特的醇香以及新西兰瓶子里的阳光，它们将带领您领略世界葡萄酒文化的精髓。

穿越历史长河，追寻美洲印第安人的足迹，你会发现雪茄久远而充满迷幻色彩的文化，同样让您沉醉其中。



逸居红酒坊倾情推荐

凯文之旅干红



- 产区国家：澳大利亚南澳
- 年份：2013
- 品种：100%西拉子
- 容量：750ml
- 酒精度：14°
- 类型：干型
- 外观：酒液澄澈度好，边缘为淡紫色，中心颜色为中偏深紫红色。
- 气味与口感：香气非常浓郁，入杯香气扑面而来，呈现出黑色水果及草莓的味道，明显的黑莓以及覆盆子香气，中等偏高度，中等单宁，单宁在口中表现的相当顺滑，入口果香浓郁，收尾的时候还表现出淡淡的坚果味道，甚是古口的香气，酒体中等偏高，口中表现还算饱满，中长回味，品质佳。
- 配餐：可搭配烧烤类及红肉类等，红烧牛肉、烤小牛肉、羊肉、烤鸭等，浓郁复杂的菜肴与之搭配相得益彰。
- 最佳饮用温度：18-20℃

感觉盖封瓶的酒具有更新鲜、更活泼的果香

酒庄侍酒师 Candy

史特信干红



- 产区国家：西班牙
- 年份：2008
- 品种：丹魄
- 容量：750ml
- 酒精度：14°
- 类型：干型
- 气味与口感：西班牙的 Slos Seleccion 2008 是我非常喜爱的一款酒，此年份亦被《葡萄酒观察家》给予91分的高分，完全算得上是一款精致的酒，价格却不与波尔多顶级酒庄一较高下，深透的宝石红色中心被边缘淡淡的橙色包裹，入口有非常浓郁的红色果香味，单宁相当细腻，口中毫无颗粒感与粗糙的感觉，中等酸度，酒体偏高，非常平衡的一款酒。
- 配餐：可搭配烧烤类及肉类等，浓郁复杂的菜肴与之搭配相得益彰。
- 最佳饮用温度：16-18℃

力士金干红



- 产区国家：法国
- 年份：2008
- 品种：赤霞珠、美乐、品丽珠、小维度
- 容量：750ml
- 酒精度：13°
- 类型：干型
- 酒庄评级：1855年波尔多列级酒庄评级为二级庄力士金酒庄，正牌酒年产量25万瓶。
- 气味与口感：入口浓郁而强劲有力，单宁非常明显，拥有玛歌地区优质葡萄酒所富有的优雅度与精致感，展现出类似牙芳的成熟黑加仑果香，辛辣的香料香和紫罗兰香味，口感丰满，陈年能力强。
- 配餐：可搭配烧烤类及肉类等，浓郁复杂的菜肴与之搭配相得益彰。
- 最佳饮用温度：16-18℃

葡萄酒如何存放

在这里要强调一下，并不是所有的葡萄酒在储存时都需要水平放置，这取决于葡萄酒瓶塞的种类，只有当你了解各种瓶塞的特点时，才知道哪些葡萄酒需要水平放置，哪些葡萄酒又需要垂直存放的。我们先来弄清瓶塞的类型吧！

a 用天然软木塞封瓶的葡萄酒

天然软木塞用于葡萄酒包装的时间已经长达几个世纪之久。一般情况下，用天然软木塞封瓶的葡萄酒，酒瓶应平躺放置，让软木塞与酒液保持接触，这样做可防止木塞变干后导致过多的空气进入酒瓶，加速葡萄酒氧化，甚至会破坏葡萄酒的品质，使其变为醋一样的口感。

b 用合成木塞和玻璃瓶塞封瓶的葡萄酒

因合成木塞多由橡胶或塑料为原材料制作而成，它不会像软木塞那样容易发生膨胀或收缩，因此用合成木塞封瓶的葡萄酒即可水平放置也可垂直放置。玻璃瓶塞封瓶的酒也是一样。

c 用螺旋盖封瓶的葡萄酒

现在越来越多的商家开始使用螺旋盖，甚至一些高端的葡萄酒也开始采用这种螺旋盖封瓶，这样葡萄酒垂直放置或水平放置都不会有任何风险。

如何区分一瓶酒是否是好酒

我们先来了解下一瓶葡萄酒是由哪些物质组成的：单宁（它是葡萄酒中所含有的二种酚化合物中的一种物质，尤其在红葡萄酒中含量较多，有益于心脏血管疾病的预防。当葡萄酒入口后口腔感觉干涩，口腔黏膜会有褶皱感，那便是单宁在起作用）、糖分、酸度、酒体和风味物质等构成。

当中酸度和酒体尤为重要，如果说一瓶酒潜在的酒精度是他的血肉，那么酸度就是他的骨架，试想一下，一个人徒有一身血肉，却没有与之相匹配的骨架来支撑他，一定显得很“肥”。葡萄酒也是一样，空有酒精度却没有相应的酸度来做支撑，表现出来的一定是过于丰满、厚重和油腻。反之也是一样，葡萄酒会给人一种清瘦、纤细和单薄的感觉。学会品酒的乐趣是无穷的，它可以让我们更加了解酒的特点，从而提升自身的鉴赏能力。唯有用心多试、多品尝，不断对比与积累，久而久之在无形当中便会掌握一些基本的品酒技能。

编者按

平凡的岗位，平凡的生活，却总有不平凡的故事。我们相信，在中天集团的千余位员工中，一定是卧虎藏龙。他们有的曾书写过传奇的故事，有的身怀特殊的技能，他们是我们身边的出彩中天人。

出彩中天人或许是你身边的同事，或许是你相熟的朋友，亦或许就是你本人。从25期《中天瞭望》开始，我们已推出“出彩中天人”专栏，用更广阔视野，发掘我们身边的平民英雄。



北漂时期与世界小姐冠军共事

“1984年来到地球坚决保卫宇宙和平的艺术男” 文艺青年？中天歌神？北漂东莞仔？

——记中天万城宣传设计经理李小靖和他的天马行空

核心提示

5月中旬的集团深圳拓展培训，联谊文艺晚会上，一位男生凭借其充满磁性的嗓音，技惊四座，被人冠以中天歌神的称号。他是中天集团唯一打耳钉的男生，十余年的艺术生涯，让他的文青气质十足。同时，也正是这样一位正宗东莞仔，大学毕业时，因为一首北京欢迎你，做了三年北漂，积累了丰富的人生经历。

平凡的岗位，不平凡的人生，在他身上看到了执着，看到了文艺，看到了很多正能量，他乐于助人，在团队工作中他充分发挥和展示他的才能和热心，这一期的出彩中天人，让我们一起来听听文艺青年中天万城宣传设计经理李小靖那天马行空的故事。



李小靖艺术作品

中天瞭望：

听他们说，刚来公司的那期新人秀，你的自我介绍写的是“1984年来到地球坚决保卫宇宙和平的艺术男”，把大家都笑翻，好吧，说说你的创意从哪里来？

李小靖：

哈哈，一晃近两年多过去了，现在回想当初还真的有点青涩的味道，不过我觉得自己现在也没太多改变吧，就是这么一个人，喜欢这样一种天马行空的感觉。或许与自己是学艺术的有关吧。我觉得艺术是一种生活、也是一种态度吧，无论是在工作的创作过程中，还是平时的生活中，我都是以这样一种乐观、热情、积极态度去面对人生吧。我觉得如果一件事，能让大家开心，那么我自己也会很开心，工作，生活都如此。三年过去了，大家还记得这件事，我还觉得蛮有成就感的，哈哈（大笑）。

中天瞭望：

果然是个天马行空的文艺青年，听说你的从业之路也很奇特，作为一名家庭条件不错的东莞本地青年，居然有三年北漂的经历，这比较罕见，谈谈你的初衷和见闻呗！

李小靖：

说来自己也是被神曲洗了脑（笑），2008年大学毕业的时候，满大街都在放“北京欢迎你”，就是这首歌挑起了像我这样热血青年的拼劲，想着自己从小到大也没怎么出过广东，很不甘心，于是买张火车票就去了。到了北京两眼一抹黑，最苦逼的时候做过小工、摆过地摊、活像个2b文艺青年。刚开始住在六环天通苑，为了去到三环宣武门上班，每天五点半起来，坐地铁、公车、步行要两个半小时才能上班，这样的工作状态坚持了一年多。后来慢慢沉淀下来，开始做起了高端摄影，跟拍过许多明星，一起聊过、一起吃过盒饭，增长见闻，再后来就进入了设计这一行。虽然后来从北京回来东莞，但那段三年宝贵的经历感觉自己收获不少，总算也能自豪的告诉家人朋友，世界那么大，咱也算去过了是吧。

中天瞭望：

说点儿别的，这次的拓展，你让大家看到了非常文艺的一面，你的宣传画画的出神入化，让我们组的宣传得了满分，晚会上的歌更是唱的技惊四座，他们送你一个称号“中天歌神”，你知道吗？

李小靖：

还真的不知道，虽然我是一个脸皮很厚的人（大笑），但是同事们确实太过奖了。力所能及而已，大家是一个团队，在个人得知团队需要的支持恰好自己可以提供的时候，就加把劲了。拓展那晚我们队刚好抽到的是《我是歌手》的题目，队友们推荐也就上台唱了。中学、大学都是校合唱队选手，跟着老师练习过歌唱的一些技巧，自己平时最大的爱好也是K歌，同事们有空可以一起切磋哈。

中天瞭望：

听过你的动手能力很强，连家里的房子全部是自己设计的，一砖一瓦自己砌成的，非常的有文创的感觉？

李小靖：

呵呵，说起来有点不好意思，确实从小就比较喜欢动手，在北京的几年，看过当地很多文创园区，觉得蛮有感觉的，回来后，就想把自己的家也折腾一下，乡下嘛（笑），自己家房子，可以发挥空间大一些，这么的就搞了，有点乱，也算有点感觉。希望大家有空可以去我家做客啊，同沙水库烧烤，随时欢迎。

中天瞭望：

中天瞭望：我觉得你的心态非常好，其实你家庭条件在东莞也算是很不错了，在同沙有一大片农场和农庄，但似乎你基本不靠父母，都是自己在奋斗。

李小靖：

哈哈，没有你们说的这么高大，实是从小家里条件差，父母都在外打工，是奶奶把我们兄弟拉扯大的，为了从农村到城里上学，大我三岁的哥哥带着我租房子租，还记得哥哥给我做饭吃，买十块钱的肉能吃上一个星期，

五、六年级时寄养在亲戚家里，时而会受点委屈，也是这样慢慢的长大了，高中之前家里情况还没好转，当时在学校还是特困生，还记得高二的时候去的一次秋游的一百二十块钱还是级部的陈庆红级长给我出的。大学的时候勤工俭学，在学校门口卖给学弟学妹入学日用品，所以后来我选择去北漂也是因为有了从前的经历，才坚定了我去北京的决心。后来家里情况好转了，但自己养成了独立的习惯，也就靠着自己一步步去拼搏吧。

中天瞭望：

你来到中天万城两年多了，说说看这两年多来自己的收获吧？

李小靖：

给我的感觉是：我就像是电脑系统xp升级为windows7，从一个专职设计主管来到中天万城，从工作业态上也有了变化，接触的工作类型也多了，见识面也大了，特别是对人待物的心态也有了正确的认识。让我也认识到在中天有能力的人会有适合的成长空间。最重要的，在这里也结识了一批很优秀的同事，无论工作还是生活，大家都成了很好的朋友。以后的话，希望还是能和大家一起共同努力，把我们的业务做好做精吧。

中天瞭望：

还是回到前面那个话题吧，你说你要保卫宇宙和平，那么假如给你一种超能力，你想拥有什么能力？

李小靖：

我希望能给别人能带来快乐，这种能力说容易其实也难，说开点就是一种积极向上的正能量，能振奋人心、让人积极向上，其次是给别人带来希望的微笑，要做到这一点就更难了，首先就是要让自己变得强大才能有力量帮助别人，强大的人保护自己，更强大的人是保护别人，快乐也是这个道理。

【心聚中天·共筑梦想】中天集团 2014年度总结暨表彰大会顺利举行

2015年2月13日下午，主题为“心聚中天·共筑梦想”的中天集团2014年度总结暨表彰大会在集团旗下工农8号创意园内举行，来自全集团的管理层及各子公司的代表、获奖人员等300余人参加了这一年度盛会。

下午3时整，在激昂的鼓声中，活动正式拉开帷幕，中天集团董事长张俊凡先生、董事总裁张宇凯先生及来自集团本部、各子公司的高管二十余人在前排就坐。充满历史文化感的工农8号创意红砖仓与现场朝气蓬勃的300余位中天人交相辉映，呈现出一副跨越时空的别样景致。

活动伊始，集团董事总裁张宇凯先生上台，作了激情澎湃的中天集团2015发展展望报告。他的精彩演说从一段彰显时代快速变化的

VCR展开，既谈到了公司在过去一年的发展中取得的成绩，遇到的问题与困境，更谈到了在未来，面对错综复杂的市场环境、拼刺刀、拼人才、拼真材实料的市场竞争，中天人一定要勇于改变、敢于尝试，寻求突破。

张总的演说历时半个小时，全程开诚布公、推心置腹，既通报了目前市场情况下企业遇到的挑战，更为中天集团未来的发展指明了方向，在场的员工们多次自发性地爆发出热烈的掌声，在张总的鼓舞下，大家士气昂扬，以口号的形式，表达了奋战2015的信心与决心。

随后，大会第二项议程一年度评优颁奖紧接进行。中天集团2014年度评优共从千余名员工中评选出“5年服务奖”18名；“10年



服务奖”4名，“成长进步奖”10名，“优秀员工奖”28名，“优秀管理者”6名，“优秀团队奖”6名，“总裁特别奖”1名。在有节奏的鼓声中，获奖员工依次上台，接受集团高管们的颁奖。

颁奖结束后，多位获奖员工代表上台，发表了真挚的获奖感言。

最后，全体获奖员工上台，与全集团的管理团队进行合唱，其它在场员工亦一齐高声合唱。在歌曲“我的未来不是梦”充满激情的旋律中，现场的中天员工们，大声呐喊，共同迎接一个生机勃勃的2015年！



企业榜样 第一期

为宣扬优秀员工事迹，培育学优、创优的良好团队氛围，增加企业的凝聚力与战斗力。从2015年第一季度开始，由集团本部总裁办发起的“企业榜样”系列巡展正式启动，每一期，都将选取3-5名来自全集团各岗位的优秀员工，讲述他们的事迹，并在集团各媒体及各公司办公地点的显耀位置进行宣传。

以下是第一期的企业榜样，他们均来自2014年度集团年会上被表彰的优秀员工，让我们一起听听他们的故事：



- 主概念：创新增效 基层助力
- 姓名：李剑锋
- 公司与职位：中天和家物业管理公司主山假日运营主任
- 奖项：2014年度中天集团5年服务奖

简要事迹介绍：

五年物业工作，他用心学习专业知识、不断提升自我，一步步从保安主管成长为主山假日服务中心运营主任，在项目长期亏损的情况下，创新管理方式、开源节流、提质增效，头年使项目扭亏为盈，次年盈利13万元，2014年盈利17.5万元，增效的同时，他带领团队增加项目休闲设施，提高用户体验，专业服务广受业主好评，为整个集团树立了基层助力创新增效的榜样！



- 主概念：勤动脑筋 巧谋发展
- 姓名：唐育芳
- 公司与职位：中天万城产业园投资管理公司财务管理中心经理
- 奖项：2014年度中天集团总裁特别奖

简要事迹介绍：

在做好日常工作的基础上，她积极思考如何为公司创造更大价值。在产业园区开发运营特殊的客观条件下，摸索实践出一批合理利用政策与金融资源，为园区提供配套服务，为客户解决现实需求的发展方式。同时，她积极扩大财务管理职能，参与项目的工程与营销管理、业务的讨论与研究，为公司的重大经济决策提供财务依据和专业意见。



- 主概念：规范管理 系统运营
- 姓名：陈小平
- 公司与职位：中天集团产品开发服务中心助理
- 奖项：2014年度中天集团成长进步奖

简要事迹介绍：

自2010年加入中天大家庭以来，她从一名设计与施工的跟单专员做起，兢兢业业，恪尽职守，逐渐成长为执行集团产品开发服务中心日常运营的中坚力量。在她的统筹协调下，中心通过组织考察、培训、研讨、跟踪管理等方式，已规范化开展战略采购、合同管理、品质监察和产品技术服务工作，使得公司朝着规范化管理、系统化运营的方向大步迈进。



我们是一家人

5月16日-17日 深圳拓展纪实

同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就大业。为了增进相互了解，提高集团各团队间的协作能力，5月16-17日，来自集团本部及各下属公司的主管以上级员工、高管团队等118人来到深圳大鹏科普特拓展基地，参加了由专业机构“西点”提供的户外拓展训练。

两天的培训过程中，有艰辛，有快乐，有欢笑，有泪水，队员们间增进的是情感，分享的是希望，培训告诉我们，只要大家齐心协力，目标一致，再大的困难摆在团队面前，都可以被战胜。下面就让我们随着一幅幅照片，去回顾这意义非凡的两天一夜。

5月16日 上午 组队破冰



来自不同单位的118位员工被打乱分成8个小组，按照民主投票原则，每组选出一名队长，队长可是苦逼角色，既要统筹大家的分工，又是全队第一责任人，或曰俯卧撑（体罚）达人。图为队员们按照仪式要求把手放在新选出队长的肩上，表示对他的信任，也让队长感受到沉甸甸的担子。



队长选出后，各队迎来第一次挑战，不仅要在三分钟内互相认识，能相互叫的出名字，并接受考核（叫不出来的话，队长就上俯卧撑），还要取好队名，设计出队旗、排练好整齐划一的口号。一切都要在180秒内完成，可谓紧锣密鼓。图为大家经过头脑风暴后，把各个个性十足的队名写在队旗上，准备接受考验。



前后只用了短短二十分钟，各队已选出队长，选出后勤部长，取好队名，画好队旗，拟好口号，并完成队列，瞬间从一群散兵游勇变成了像那么回事儿的正规军（当然，过程中各队因为大大小小的错误，已经让部分队长做俯卧撑做到手软），图为大家列好阵势，准备接受第一项挑战。



上午的第一项挑战——“鼓动人心”正式开始，各团队横拉绳索，用锣鼓踮起小球，并随着小球的移动，迅速移动脚步。图为经过数次训练与比拼后，一支队伍通过团结协作，做出了连续120多次的踮鼓击球，从最初的个数到团队齐心协力磨合后完成如此惊人的成绩，队员们都比较激动。



5月16日 下午 没有不可能



通过无数次实验，各团队都逐渐找到诀窍，一开始被认为很难的叠钉子，终于最先被突破，其它难关也被一次次冲击。图为进行到最关键的气球承载双人环节，各队最瘦的两名队员，成了香饽饽，纷纷承担起这一光荣而又艰巨的任务。



经过上午的磨合，下午各团队逐渐显现出默契，挑战随之加码。教官一连提出四大任务：12颗水泥钉要同时放在一颗钉子上；两个人要同时躺在8个气球上；两个气球要被一根长针同时穿过而不破；一张A4纸撕出的不间断的圈要让人可以穿过。图为挑战一开始，大家普遍认为这四件事都不太可能，单是叠钉子，就累够呛。



时间到，有的团队全部完成了挑战，几乎所有团队都最少完成了三项这一系列开始时被认为几乎都是不可能的任务。图为挑战结束后，各团队围坐在一起，分享挑战经验，从而扩展的日常生活中，遇到看似不可能的挑战，有哪些从此次拓展中得出的方法论值得借鉴。

5月16日 晚上 欢笑与泪水



经过一天的拓展，大家稍显疲惫，但听到教官说要开一场“疯狂”的联谊晚会，大家的激情再次被点燃。因为大家来到一间酒店宴会厅，通过游戏为晚会热身。



晚会果然如教官说的般“疯狂”，虽然只有短短的2个小时准备节目，但各团队都按抽到的主题，筹备出了各自比较“特别”的节目，有的表演让大家捧腹大笑，有的表演则让大家见识到原来我们身边有那么多卧虎藏龙的“出彩中天人”。



八个节目依次表演完，晚会进入高潮，正当大家都以为当晚活动就这样完美落幕时。突然教官话锋一转，通过点名，把多位学员喊到台上，数落他们在拓展中的不是，几位学员感到很委屈，有的落下眼泪，现场气氛非常尴尬，最终，出列的学员被喊出活动产地外面壁思过。



当被批评学员低落走出活动场地后，教官迅速把大家聚集起来，低声告诉大家，刚被请出去的都是本月过生日的学员，这样做是为了给他们一个惊喜，随后灯光熄灭，蜡烛点燃，大家组成人型拱门引导被蒙住眼睛的几个人入内，当睁开眼，看到生日蛋糕，大家的生日歌声响起，几位前几分钟还委屈到不行的学员激动得流下了幸福的泪水，大家互相拥抱，人生的大起大落，让现场气氛顿时感人至极。

5月17日上午 团队与协作



第二天上午，大家迎来新的更大的挑战——制作“过山车”，8个小组两两组合，分成四个大组，每个大组要用塑料管道在三个小时内制作出带有上下坡、水平螺旋、甚至垂直螺旋的“篮球过山车”。图为各队队长正在领取任务，任务艰巨，各队队长纷纷头大，但也迅速组织分工。



此项挑战最苦逼之处在于，所有新增的原材料都要通过天文数字般的俯卧撑来换取，到后期，不少女队员都是几十、几十个俯卧撑往上加。图为换取零件的学员做俯卧撑做到快要“吐血”。



各公司工程口的学员成为了各团队里的香饽饽，这些工科专业人士用毕生所学，把造房子的知识成功嫁接到造轨道领域，带领队员们热火朝天的干起来。



所有的拓展结束后，学员们聚在一起，进行了真诚的分享。有人说，通过这样的活动，才发现自己的身边卧虎藏龙，有人说，通过这样的活动，知道了带团队的不宜，还有人说，通过活动，学会到要更多的去相互理解与支持。现场气氛真挚而务实。



最终，活动在一张张欢乐的合影中圆满落下帷幕。但参与其中的中天人的情感却随着活动的结束而愈发紧密，相信在日后的工作中，大家一定会更多的记起这两天一夜的情谊。



随后是整个拓展最后一个环节，所有118人手举绳绳，先是按照音乐整齐划一的做摇动，体现出众人齐心划桨开大船的气势，随后大家紧拉绳索，供队员在上面行走，体现出大家团结一致，相互信任的一面。



下午活动一开始，便是对上午过山车竞赛的颁奖环节，奖品别出心裁，拿到“菜刀”奖品的团队扬言要来找迫害他们的“黑甲方”（强迫大家做那么多俯卧撑的教练团队）报仇，把现场气氛逗乐。



最终，经过近四个小时的努力和共计几个俯卧撑的努力，各队都成功完成了各自的作品，几件作品能展示的难度系数甚至大大出乎大家的预料，团队再次通过自己的努力证明，只要大家心往一处使，便没有完不成的任务。

各公司设计与营销口的学员同样不甘落后，利于美术方面的知识为团队设计宣传海报，利用讲解方面的知识对外宣传推荐己方的项目。



碧桂园学习取经之旅

集团总裁一行访问碧桂园总部 与其核心团队进行深入交流

核心提示

6月10日，集团董事总裁张宇凯一行受邀访问顺德碧桂园总部，对碧桂园的发展成果与战略布局进行深入参观考察，并与碧桂园集团董事局主席杨国强先生、副主席杨惠妍女士、联席总裁朱荣斌先生等进行深入交流。本次活动可谓收获颇丰，不仅碧桂园方面的诸多先进做法与科学的战略布局给中天带来深刻的启发，同时，双方还就接下来在地产领域的深入合作达成广泛共识。

碧桂园集团，总部位于广东顺德，是一家以房地产为主营业务，涵盖建筑、装修、物业管理、酒店开发及管理、教育等行业的国内著名综合性企业集团，中国房地产十强企业，于2007年在香港上市。

碧桂园2014年销售1288亿、纳税超120亿元。作为拥有超7万名员工的企业，碧桂园大多数带装修产品平均售价仅为每平方米6600多元，是十强房企中最低的。现已有超过150万业主选择在碧桂园安居乐业，努力为全世界建造最高性价比的房子是碧桂园的企业价值观。

碧桂园董事局主席杨国强先生是一位传奇的企业家，他1955年出生在顺德一个农民家庭，年少时家境十分贫穷，他曾放牛种田、做泥水匠及建筑包工头。20岁左右加入镇政府属下的北滘建筑工程公司，从底层做起至上世纪90年代初晋升为总经理。在企业改制中杨国强与几名同乡合资将北滘建筑工程公司买下，更名为广东腾越建筑工程公司。他低价



买下顺德碧江及桂山交界的大片荒地，并以“碧桂园”命名开始进军房地产。

杨国强乐善好施，虽然低调，但做起慈善来都是大手笔。在他的主导下，碧桂园近年来提出全新价值理念，期望每位员工都心怀如下理念



▲ 中天集团董事总裁张宇凯先生与碧桂园董事局主席杨国强先生（右）亲切交流

及全力做到：“希望社会因我们的存在而变得更加美好”；“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”。

立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超19亿元。

链接：

碧桂园企业发展战略分享

1. 商业发展模式



2. 价值链全覆盖



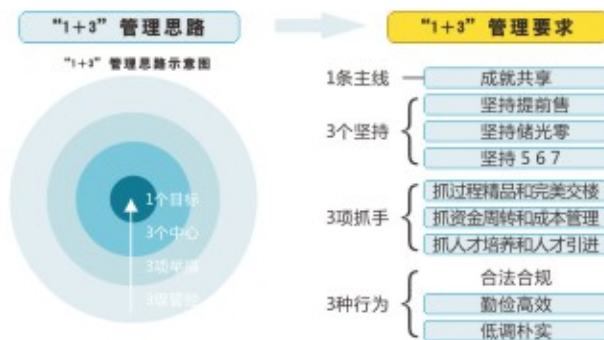
3. 三级管控模式



4. "1+3"管理思路



5. "1+3"管理要求



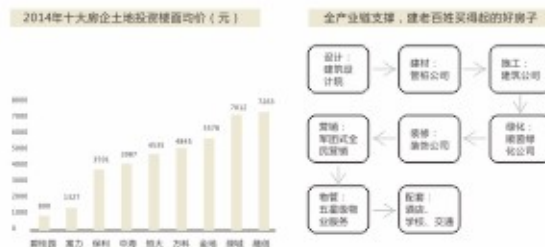
6. 快速开发模式



7. 全程成本控制

低收入，高回报

- 2014年土地投资楼面均价890元，为十大房企最低；地价占售楼均价约为13%
- 全产业链覆盖，从一体化严控成本



8. 商业发展模式



低价格、高品质

- 以毛坯的价格卖精装修的房子
- 产品规则，园林景观致

13. 招募培养“未来领袖”

一个高标准、定制式的成长计划；
一个行业内首创的高端人才品牌；
一家上市地产企业
培养未来行业领军人的摇篮！

进展
1. 招募录用292名博士，48名硕士
2. 目前到岗110名博士，24名硕士
(轮岗、定岗)

在全球排名前50的高校中录用
118名学员 (其中85名博士，
33名硕士)

全球排名	学校	博士	硕士	合计
1	麻省理工学院	2	4	6
2	哈佛大学	4	1	5
4	剑桥大学	5	3	8
5	伦敦帝国理工学院	4	1	5
7	耶鲁大学	2	5	7
9	牛津大学	1	0	1
10	普林斯顿大学	2	0	2
13	宾夕法尼亚大学	1	1	2
14	哥伦比亚大学	0	6	6
15	康奈尔大学	2	3	5
16	华盛顿大学	1	0	1
21	加拿大麦克马斯特大学	1	0	1
22	东京大学	6	0	6
24	新加坡国立大学	12	1	13
25	加特大学伯克利分校	0	1	1
26	香港大学	8	0	8
31	新加坡南洋理工大学	11	0	11
34	香港科技大学	5	0	5
38	悉尼大学	1	0	1
40	加特大学伯克利分校	2	0	2
46	北京大学	3	0	3
48	清华大学	15	7	22
	总计	85	33	118

14. 平安集团入股碧桂园 & 全国首个房地产众筹产品



2015年4月1日中国平安以价每股2.816港元认购公司22.36亿股新股份，涉资62.97亿港元。在认购完成后，中国平安持有碧桂园股本的约9.90%，成为碧桂园第二大股东。
5月29日下午，中国房地产众筹联盟在上海成立。作为峰会上唯一主讲讲房企，碧桂园宣布中国房地产行业首个开发众筹产品诞生。

9. 管理执行力强

主席要求：马上跳起来，24小时去做



10. 杨主席梦想中的碧桂园

- 这里是社会精英云集的公司
- 这里是人才施展才华的好地方
- 这里是学习进步的好学校
- 这里是和谐的大家庭
- 这里是诚实守信、合法合规经营的公司
- 这里是讲道理、勇于自我修正的公司
- 这里是公平公正、论功行赏的公司
- 这里是欣欣向荣、不断总结好经验并付诸实践的公司
- 这里是为全世界建造又好又便宜房子的公司
- 这里是社会效益、公司效益、员工效益三丰收的公司
- 这里是被社会高度认可及赞誉的公司
- 这里是为人类社会进步而不懈努力的公司



15. 全面进军一线城市



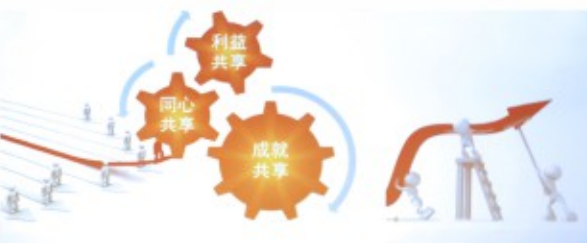
2015年5月25日，集团作出决定，成立专门业务线由联席总裁朱荣斌牵头，全面负责一线城市的业务！

16. 投资理念

“我关心的是1块钱出去，1年内能赚多少钱回来。”

“在不违法的事和资金风险安全情况下：我们有足够多优秀的人，在全世界范围找到对我们利益最大的100块地，永远都有100块地排着队，最好效益的排第一，有1亿回来的钱就用1亿，有10亿用10亿，而能成就共享。”

11. 鼓舞人心的激励机制



这里是社会效益、公司效益、员工效益三丰收的公司

12. 良好的事业平台

聚天下英才共事
集众人智慧而行



17. 投资策略143

一个人的中心
实现成就共享，公司稳健发展

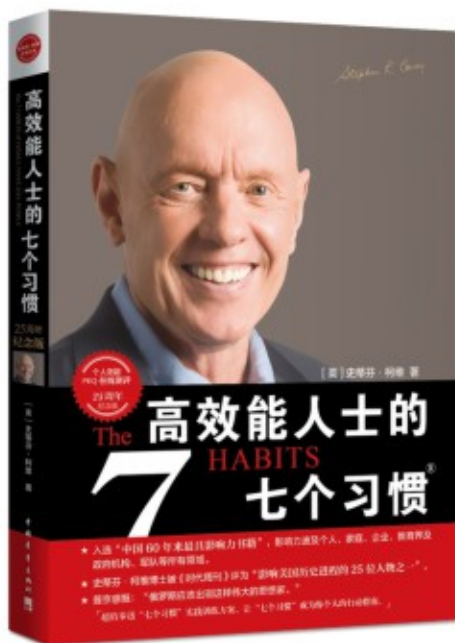
- | 四大基本原则 | 三项重要举措 |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 去化有保证 土地价格低 快开发，快销售 自有资金效益好 | <ol style="list-style-type: none"> 寻找优质土地 争取更好条件 加强内部管理 |

18. 碧桂园合作方式灵活多样

寻找结合点，共度发展

- 【一方出地，一方出钱】**
合作方出地，我方输出建设资金及管理团队
- 【作价入股，成立新公司】**
合作方以土地作价入股，成立新公司，双方同股同投
- 【代建代管，品牌输出】**
我方输出品牌、管理团队
- 【小股操盘】**
我方输出品牌，管理团队及少量资金，占小股股份
- 【增资入股】**
我方通过增资方式进入目标公司，双方同股同投
- 【股权收购】**
我方收购目标公司部分股权
- 【财务投资，固定收益】**
我方以财务投资方式，收取固定收益，可提前退出
- 【合作建房】**
合作方出地，我方负责开发建设，双方按约定比例分配建成房屋

《高效能人士的七个习惯：25周年纪念版》



内容简介:

《高效能人士的七个习惯（25周年纪念版）》是一套基于历久弥新效能原则的个人领导力体系，激发组织和个人成就卓越。一代“思想巨匠”的经典巨著全新升级版。

《高效能人士的七个习惯（25周年纪念版）》是一部永恒的畅销书，里程碑式的著作——高居《纽约时报》最畅销书排行榜之首长达20多年，总销量超过2500万册，在全球140个国家以40种语言出版。常年稳居中国各大新华书店、当当网、亚马逊网最畅销排行榜前10名，畅销25年，影响力覆盖几亿人。

《高效能人士的七个习惯（25周年纪念版）》被评为“有史以来最具影响力的10大管理类图书之一”，“中国60年来最具影响力书籍”。“中国商界最经典的培训教材”。

柯维博士对全书内容重新修订，吉姆柯林斯真情写序，9个子女写给父亲柯维博士的信，媒体对柯维博士最后的一次访谈录，让这部先锋巨著，更加道劲有力、生机盎然。

作者简介:

史蒂芬柯维博士被《时代周刊》《经济学人》以及全球学界誉为“人类潜能导师”；“年度最具影响力人物”；“影响美国历史进程的25位人物之一”；“最具前瞻性的管理思想家”。俄罗斯总统普京盛赞：“俄罗斯应该出现这样伟大的思想家。”美国总统克林顿、奥巴马都倚重的顾问。

史蒂芬柯维一生用公认的原则激励了数以亿计的人们。他数次周游世界，留下一条简洁的信息：为实现生命中真正的成功和意义，我们生活的方方面面都要以原则为中心。他总是以

老师的身份告诫人们：“生命中三个常量是：变化、选择和原则。”

从椭圆形办公室到董事长办公室，从社区办公大厅到学校、家庭，史蒂芬一直在教授《高效能人士的七个习惯》中的思维、技巧和工具，并且不断延续这项工作。史蒂芬留下的财富与“七个习惯”密不可分，“七个习惯”经久不衰，史蒂芬柯维简洁有力、普遍适用的指导理念同样受到广泛认可。

月天 中秋 圆月下

银丰 MOONCAKE

醇香·礼遇

银丰养生桃山月 158 元/盒

银丰四拼传统月 178 元/盒

银丰礼遇什锦月 198 元/盒

0769 - 2280 3888 - 8816 / 银丰花园酒店 / 中国东莞市南城区银丰路

0769 - 2289 9899 / 银丰逸居 / 中国东莞市松山湖红棉路2号

银丰酒店集团成员
A Member Of Silverworld Hotel Group